本 社

〒101-0021 東京都千代田区外神田6-5-11MOAビル6階 電話03(3834)2718(代表) FAX03(3834)3748 日本専門新聞協会、国土交通省交通運輸記者会加盟 提携紙 フランス「ZOOM JAPON」

昭和54年4月19日 第3種郵便物認可: : 購読料 年間18,150円(税込):

RYOKO

特集 No.655 Special feature article

承しました。

あるコンテンツを発信す

か違うなと思ってしまっ

人は長続き

プや、チー

マ

よく考えられた企画を発 や、託児所の運営など、

ある働く場のなかから

旅館だけではなく数

「古窯グループ」を選ん

ーケティング、ブランノや、チームワーク、

しません。

ミッションへのコミッ

ィング、収益構造などを

とした小規模旅館を展開

しています。

また、19年には創業3

4月1日(月)

2024年(令和6年)

毎月1日発行

振替00190-4-38126

古窯ホールディングス

事業多角化で山形に必要な企業へ

「古窯ホールディングス」(山形県上山市)は、旅行新聞 新社が取材活動などを通じて観光業界の取り組みのなか から、創意工夫の見られるものを独自に選び表彰する「日 本ツーリズム・オブ・ザ・イヤー2023」(2023年12月1日発 表) のグランプリを受賞した。旅館業のほか、事業の多角化 で地元・山形の観光や関係人口の創出を目指す点が評価 された。「今日、この瞬間に、最高の山形を。」を軸に、事 業創出や人材育成などに取り組む佐藤太一代表取締役専 務と、ブランドデザイン室の木幡純一室長に話を聞いた。

【馬場 遥】



代表取締役専務 佐藤 太一 氏



yamagata glam

のから新しいものへ変え 社風改革

ています。

社風改

人が好き、旅が好き、地球が好き SKYTOURS CO.,LTD www.skytours.co.jp

スカイツアーズ 東京支店 検 索 沖縄本社 TEL 098-863-0491 TEL 03-3433-3401 大阪支店 TEL 06-6367-1363

想いが強いです。これま でに先代から培った旅館 何よりも人材を育てたい ろんありますが、一番は きたいという想いももち うなコンセプト作りは現

ランピング施設やおふろ で、そういった側面は大 成長していくものですの

ような、我われだけでな れる人が望ましいです て、船へ一緒に乗ってく と同じ方向を向いて

の結果を見たうえで、 画を立て、キャッシ 佐藤 5カ年の事

制を整えるボトムアップ を入れてきました。 へ変革することに最も力

番インパクトの大きいも は今までの革命の中で一

増えています。そういっ抱いてやってくる人材が で山形になくてはならな い企業へ成長することを たメンバーが増えること くしたい、という想いを

される。かる ホテル機部カーデン

取り組んできたことです

やはり大変でした

で改革しな

いといけな

HDを設立する前から

など、事業の多角化を推 やグランピング施設運営 業に限らずレストラン業 館「萬国屋」の事業を継 県・あつみ温泉の老舗旅 50年の歴史を誇る山形 ノが設立してから、旅館 -18年に古窯グル のなので、結束力は強い 得のいく言葉を半年間く 宿を開き、自分たちの納 40代の若手幹部が経営合 山形の経済を回してい これらの言葉は、 村山市の中心施設である

業の種は私が作っていま を目指しています。 る連携強化を通して、観 すが、若い層に刺さるよ 多目的温泉保養館「クア 光産業を発展させること ハウス碁点」とのさらな 「アイデア」という事 なぁと思っていただける ところに泊まってみたい もらい、いつかこういう て、旅館の古窯を知って ープのコンテンツに触れ す。若いころに古窯グル ば顧客育成につながりま ることは、長い目でみれ たりすると、

ンに強く関わってきまトメントはモチベーショ り、我われが目指す方向 会社は大きな船であ 企画を作成し、役員 学んだうえで、新規

でプレゼンを行うことを ルとしています んだことについて。

これから先の山形を良

んとレールを敷いてあげ 極的な人材に対してきち を胸に、ただ実直にやっ 口や雇用の創出を生み出 化の先で山形県の関係人 っていること、その多角 今私がやっているこ 仕組みを整えること

は30代を主なターゲットは30代を主なターゲット を開業しました。ゆさは 地元を中心とした全世代 保養所を入札取得して、 やま温泉にある民間企業 14室の「おやど森の音」 至を備える「悠湯の郷ゆ 賽所を取得し、翌年に36 黒沢温泉の厚生年金保 2007年には山形県 16年にはかみの 良さを日本中に広げる」 われの軸として常にある いう経営理念と、古窯グ に、最高の山形を。」と 考え出すアイデアや我 - プの存在意義である 「今日、この瞬間

見つかったことから、

膨らませて作っていま

「yamagata glam

-グランピング施設

で構成されたチー

ただけるのか、若い社員

(ヤマガタグラム)」や

らっています。

ロジェクト案を出しても

が具体的なイメージを

かけを作り、社内メンバ

目炊旅館から営業を始め

60 (昭和35) 年

(昭和26)年、招雲閣別

ピング施設を開業しまし 展開について。 Sa」など、若者向けの 「おふろ café 佐藤 30年ほど前に購 20年12月にグラン の若手映像アーティスト 映像を制作するなど、 形のファンをつくるため 生プロジェクトを立ち上 とタイアップした地方創 げ、古窯創業70周年記念 木幡 東北・福島出身

> ッションに共感してい の経営理念・グループミ ことは。 するときに重視している だけるかどうかが一番 佐藤 やはり、先ほど グループ人材を育成する

切です。常にここを念頭 門を横断しながら学びの て研修を行い、 ャンプ」を行って して「フレッシャー ための研修プログラムと 年間全9回にわ

これまで15個の新規事業 採用に至った事業計画は

められているのですね。 ありませんが、山形のア 生まれる土壌づくりに努 木幡 現在 5期目で、 まだ

経営を行っていくことと えています。 これは、魅力的な旅館 さまざまな場所

薬が社員の中から出てく

今まではこういった言

「社風が変わってきてい

ますので、そもそも考え

できる人材育成を目

機会を提供し、

新しい人材を採

の社員を対象に、未来の

供するために、人材育成ベルの高いサービスを提――グループ全体でレ 取り組んでいらっしゃいや働く環境づくりなどに いう取り組みについ ッシャーズキャンプ」と ます。このなかの 3 年 目

始めるにあたって大事な ンプでは、新しいことを

新しいアイデアが

と手を挙げてくれたり、ればぜひ行かせてほしい 外の事業所への赴任があ 志を伝えてくれたり、 積極性を強く感じること 、古窯(旅館)で経婚 最近の若手社員

次の事業長など未来を担 を拓きたいと思っていま でもらいたい。そして、

この形式は、グループ

すときに、真っ先に選ば

「山形」で就職先を探

れる企業でありたいと考







ざまな事業を展開してい い世代に興味を持って

木幡純一室長

JATA、コンプラ推進室設置など

ゆこゆこ新サービス「リトリート」

上野村が企業研修誘致へ ····· 6

ギフト・ショーいいものセレクト

磯部温泉「海外客に温泉体験を」

https://www.ryoko-net.co.jp



エージェントの方々へ 私達は皆様方のお仕事をサポートする事に 全精力でお答えします。 国内・海外ユニット商品の提供

ビッグホリデー株式会社 ユニットセンター

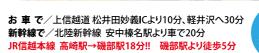
TEL:03-3818-5101 TEL:045-322-9511 横浜支店 北関東支店 TEL:048-648-1571 札幌支店 TEL:011-795-3025 名古屋支店 TEL:052-856-0240 福岡支店 TEL:092-286-7047





TELO27-385-0085
〒379-0127 群馬県安中市磯部 1-12-5 https://www.isobesuzume.co.jp









を持って行動し、

自立生

体的に選択と決定、責任

崎氏は自身が主

介。海外旅行や結婚など 活を送っていることを紹

した。

鹿児島県旅行業協同組合 すべての人が訪れやすい地へ

鹿児島県旅行業協同組合(中間幹夫理事長、鹿児島県 鹿児島市) は、旅行新聞新社が取材活動などを通じて観 光業界の取り組みから、創意工夫の見られるものを独自に 選び、表彰する「日本ツーリズム・オブ・ザ・イヤー2023」 の 優秀賞を受賞した。昨年10月の特別全国障害者大会「燃ゆ る感動かごしま大会」を前に会員を対象としたセミナーを 障害者支援ができる人材を育成し、すべての人が訪 れやすい環境の整備に貢献したことなどが高く評価され た。担当の東鶴香代子事務局長と、組合の"アドバイザー 役"を担うUDラボの堤玲子氏に話を聞いた。【木下 裕斗】



鹿児島県旅行業協同組合

UDラボ

お子 氏



い」と話しています。

特別視しないでほし

にしているなか、普段外

特徴について。

セミナーの講師の

堤 これまでの経験か 旅行会社は障害者を

点で話していました。

から、

障害者の受入時に

目立した生活を送ること

に向けて、22年12月に ゆる感動かごしま大会」 特別全国障害者大会「燃 2023年10月の てもらいながら案内する する人を導く際、半歩前 に立って、肘や肩に触れ 春田氏は、白杖を使用

見せる、人気商品は低い

向もあります。このた

今回のセミナーで

大事にし過ぎてしまう傾

の商品を代わりに取って のスタッフは、高い位置 う傾向があります。店舗 出できない人は、多く買

Ò

はより快適に利用できま 台に並べることで障害者

介助者がいる場合で

車いす利用者に目線

として招きました。 送っている障害者を講師

また、

国の策定したユ

り、自立して日常生活を は、海外旅行に出掛けた

援方法を伝えることで、 ンなどでの障害者への支 の趣旨を教えてくださ 修」を開催しました。そ 旅行のサポーター育成研 しめる観光地へ〜観光・ 「~鹿児島をだれもが楽 観光地やレストラ ろから声で誘導してほし ことを勧めていました。 ないと難しさもあるた が動きやすいように、後 盲導犬ユーザーをサポー トする場合は、「盲導犬 い」と語りました。慣れ ションを行いました。 実際にデモンストレ

環境を整えることを目的 ないといけない」と常々 なく、旅は誰もが楽しめ 長は「障害や年齢に関係 合トップの中間幹夫理事 すべての人が訪れやす 鹿児島県旅行業協同組

言っています。

ーとは」、 太氏が「心のバリアフリ でNPO法人自立センタ -てくてく代表の川崎良 当日は車いすユーザ 盲導犬ユーザ 方について説明しまし 私は具体的な声の掛け

者本人を相手にしてほし

い」と説明しました。

観光施設の一部スタッ

な声掛けを求めました。 時間もないので、積極的 ています。電車が来てし すユーザーはレールにつ まった際には、車いすユ まずきやすい状況となっ 断歩道が多くあり、車い 電車の線路と交差する横 鹿児島市内には、路面 から助けを求める を強く促しました。 謝と同様に障害者が不快 フは、車いす利用者や視 者がさまざまなケースを に思うため、避けること 覚障害者への配慮から当 す。これについては健常 ンに触れることがありま 事者に断らず財布やカバ 取り除くのは社会の責務 必要であることが記して をとり、支え合う「心の ある人への社会的障壁を バリアフリー」の体現が イントとして、「障害の います。体現のためのポ

覚障がい者への誘導のコ

長の春田ゆかり氏が「視

-でアイメイト鹿児島会

行者と施設側、双方の視このため、川崎氏は旅 会モデル』を理解するこ と」としています。 であるという。障害の社 障害者を受け入れました ま大会では、どのように

法」について話しまし

多くの人に支援方法を

とをすべての人が楽しみ

間も設けました。

想定した質問に答える時

また、お土産を買うこ

土産物売場での声掛け方 に、私は「レストランや れ講演しました。さら ツ」をテーマに、それぞ

V)を組んで、選手団に 配のほか、会場での誘導 対し宿泊施設やバスの手 本旅行と共同企業体 などを行いました。 東鶴 期間中には、 の特性やパラスポーツの 内5カ所で開催し、障害

氏と春田氏は、具体的に担う堤さんのほか、川崎

アドバイザー

ーブのURLを送りまし 日、希望者にはユーチュ 知ってもらうため、

どのようなことをレクチ

ーしましたか。

助があれば都度対応しま 者を受け入れてきた経験 は、本土の会員企業約20 となどを生かしながら、 島県旅行業協同組合から ホテルやバスで必要な^ 社がJVに加わりま セミナーで学んだこ や国体で障害

鹿児島県旅行業協同組合 事務局長

で 作年10月の特別全国障害者大会における介助のようす 旅



堤氏が参加した障害者対象のツア

とも大切です。

無理に背

と、できないことの取捨

旅行会社としてできるこ

選択をはっきり伝えるこ

伸びをせず、対応可能な

ことから受け入れてほし

万法をレクチャ

会員を対象にこれま

その際に、

必要な介助

能なことから受入を 方を持つすべての人々 うとコミュニケーション が、相互に理解を深めよ るタイミングなど分から ーブなこととして捉えて いることから、声を掛け 外出できなかったので、 元気を取り戻してもらう 旅行に出掛けてもらい、

ですね。 企画も考案していきたい へ向けて取り組んだこと 堤 サルツーリズムの普及 -このほかにユニバ 23年は燃ゆる感動

ないことがバリアとなっ ります。このため、知ら ないことが多い傾向にあ

ていると感じます。セミ

をフランクに尋ねられる

ーを通じて、困りごと

へが増えたと思っていま

燃ゆる感動かごし

シュでした。8月は、

ています。

「観光・旅行のUDサポ

ター研修」を鹿児島県

県、市区町村などの

今後もさまざまな国や

事業に応募し、普及

を接

リスクヘッジを優先し、

が、お客様と向き合い 躊躇してしまいがちです

障害者にとっ していきます うことで、研修会のラッ

のさらなる浸透をはかっ

かごしま大会開催前とい

ユニバーサルツー

支援事業に申し込み、 協同組合では21年、 とができました。会員へ 20万円の補助金を得るこ 東鶴 鹿児島県旅行業

とだと感じています。 たので、とても大切なこ 実際に生きる希望になっ た事例を多く見てきまし 東鶴 鹿児島県旅行業

けを負う」などネガティ

対応に不慣れな会員は

サービス生産性の"理論"

は生きる希望になる

東鶴氏

が掛かることが多いた

食事や移動に時間 何らかの障害があ 堤

氏

組む意義を教えてくださ

サルツーリズムに取り

を紹介するフォーラー が望む観光のほか、 みと障害を抱えた訪 開いています。 ンニングの楽しさと悩み てもらいたいと15年から 行き、会いたい人を訪ね もう一度行きたい場所に

ため、

時代に合った新し

も挙がりました。

このため、今後もユニ

ーサルツーリズムの推

高くなってきます。この

やすかった」と好評の声

ても腑に落ちて、分かり

める個人旅行の需要が

行程を気にせずに楽

ユニバーサルツーリズム に力を入れてきました。 できます。 い事業を開拓することが

を失敗した際のリスクだ 益が少ない」や「介助に 社から「価格が安く、利 障害者を対象にしたツ たいと思っています。 くの人に受講してもらい 進に向けた研修をより多

げていきたいと考えてい うことを望んでいます。 と同じように接してもら し、さらなる定着につな セミナーは全国で開催 東鶴 障害者は健常者

話題沸騰!!

٢

ニケーションについては とを求めました。コミュ を合わせて話し掛けるこ 20行動計画には、さまニバーサルデザイン20 ざまな心身の特性や考え 設は、障害の特性をナイ 培うことができました。 旅行会社や受入施

祉施設の入所者は、ほぼ

さらに、コロナ禍で福

には、韓国でのユニバ

護や介助をすることで、

応は。 害者に声を掛ける勇気を 象を受けていました。障 とではない」といった印 介助方法を教わること 修に対する会員からの反 東鶴 参加者の多くは 「そこまで難しいこ サポーター育成研 た。 できることが増えまし

客に、車いすでも訪れる ど近隣からの訪日外国人 を生かしながら、台湾な いと考えています。 州各県へ誘客していきた て、鹿児島をはじめ、九 ことができる場所とし 今後は、これらの経験 目前に!

ことなどを踏まえ、 修)」を開催しました。 サルデザインアドバ た。9月には、薩摩 ま国体・かごしま大会を 観光振興協議会会員 し方法などお伝えし &DET (障害平 「燃ゆる感動かごし 旅のユニバ ちです。 衰えると、 行とは。

に乗ることになると、気 は外出ができない方を介 す。ケガや病気で車いす 希望になると考えていま 分は落ち込んでしまいま 物が持てない、記憶力が これを踏まえ、 堤 旅はどんな人にも 高齢な方は、 旅行を諦めが 重い荷 会

にもつながっています。 美味しく食べて健康を楽しめる商品の 製造卸を致しております парру вомраи: 株式会社 **ハッピーカンパニー** 本社 〒405-0002 山梨県山梨東1688

いことは。

旅行会社がユニバ TEL:0553-23-3521 FAX:0553-22-803 https://www.happycompany.co.jp

者と健常者が同じ机でワ ルを掲げたうえで、 える共生社会」のタイト ニバーサル事業では、 「観光・旅行を通して考 クショップを行いまし **堤** 鹿児島県の人権ユ 障害

は、通常のツァ

盲導犬のサポート方法をレクチャーした と思っています。さら は生きる力になっている 習をする」などの声が挙 ます」や「階段を登る練 加者から「来年も行きた 堪能したりします。 をとったり、 先では健常者と同じ食事 がっていることから、旅 いから毎日歩く練習をし 人が自ら歩き、景色を の終盤では、参 普段歩かな

用を払っても参加したい

会員を対象としたセミナーを開催した

れた障害者差別解消法で 果、追加の費用を負担し 記されているため、事業 てもらう場合もあると思 者はお客様との相談の結 の提供が義務化されまし 「事業者の過重な負

「サービス産業 労働生産性の革新」

紹介目次

― 「サービス・キネティクス原則」 を提案

食事をしている方が、旅欲がなく、栄養流動食で 対象にしたツア してきました。普段、 を実施 食 /な意見が挙がります

提供」が義務化「合理的配慮の

プションを造成してほし と思われるツアーや、 りがちな人権問題が、 理解を深めることができ た。コミュニケーション が、満席となりました。 格を高く設定しました 合が主催する一部商品 をはかることで、互いの いと考えています。 参加者からは「重くな 鹿児島県旅行業協同組 取り組みた 旅行新聞の人気シリーズ 「旅館経営教室」がついに書籍化!

理論と実務 SALESA LEGAL ピス産業 生産性の革新 内 藤

WITH MARKS

定価:本体1,320円(税込)

ISBN978-4-9908310-2-8

旅館・ホテルを含めた 豊富な先進事例を紹介 内藤 耕

第2章 作業の流れをつくる現場

序 章 作業プロセスの改革

旅行会社には費

― 「リアルタイム・サービス法」を提案

一旅館経営の近代化

集合モデルを現場に導入

第3章 生産性を上げる集客 一「集客器理論」を提案

第4章 お客様と多様な情報交換

― 「おもてなしピラミッド」 を提案

第5章 働き方のルールブック ― 「戦略的就業規則」 の提案

第6章 現場の実態に合った労働管理 一「稼働対応労働時間制」を提案

第7章 現場を会計的に"見える化" 一サービス産業の「管理会計」を提案

旅行新聞新社HPから好評販売中 問い合わせ 203 (3834) 2718 https://www.ryoko-net.co.jp (3)第1935号 2024年(令和6年)4月1日(月曜日) (第三種郵便物認可)

> ではリアルで人と会うこ だいています。コロナ禍 行うほど非常に好評いた

にする

「気

「気

「

企画し、コロナ禍はツア ス営業所見学ツアー」 の現場を体験できる「バ

がゼロになりました

リッツMC バス運転手採用をリアルの場で

リッツMC(中嶋美恵社長、東京都港区)は、旅行新聞 新社が取材活動などを通じて見聞きした観光業界の取り 組みの中から、創意工夫の見られるものを独自に選び、表 彰する 「日本ツーリズム・オブ・ザ・イヤー2023」 の優秀賞 を受賞した。バス運転手専門の求人サイト「バスドライバー navi(どらなび)」や就職イベント「どらなびEXPO」な ど、慢性的なバス運転手不足の解消に向けて熱心に取り 組んでいる中嶋社長に話を聞いた。 【長谷川 貴人】



* ^え **美恵**



過去に開催した「どらなびEXPO」のようす





女性採用の強化、それか られる多くの会社に対し る心積もりで目標を立て と考えています。今の当 お手伝いをしていきたい できる準備をプラスして ら外国人を将来的に採用 か。その手法として、こ 社のキャッチフレーズは れまでのやり方に加えて しどこまでお答えできる

初めてバス業界に飛び込 せていただいています。 が、現在は営業所を変え ス会社ごとに年1回ぐら むような人が多いです。 て年に3、4回も開催さ く、むしろ別の業界から に熱心でして、以前はバ の受け入れだったの 最近はバス会社が非常 親の場のみなど、今まで のみ、現役運転手との懇 催もあれば、運転体験会 が多くなってきました。 企画させていただくこと 位での合同就職説明会を ニEXPOのような県単 合同就職説明会だけの開 になかったような切り出 どらなびとしては、ミ

事でもあります。 た(24年3月下旬時点で 万人に見ていただきま. けでいうと、1週間で85 ています。YouTubeだ 貴さんに出演してもらい では、タレントの藤本美 性バス運転手のCM動画 まして非常にブレイクし 今年2月に公開した女 かと、ステージを一 ろうと思わせるところか 手不足が深刻です。 転手を入れてくれませ 就職先の選択肢にバ かりました。ですか らやらないと、これ の応募者が増えない からは、バス運転手 転している姿を見る機会 が多く、ならばやってみ

うことを意識してもらう ういうバス会社は女性か てくるのです。当然、そ バス運転手ができるとい らの応募があります。 ようという気持ちが起き 全国的に見ると女性運転 けないと考えています。 ところから始めないとい なので、まずは女性も

多くいただいています。 のバス会社に紹介してい ただけないかとの話を数 社も色々な国から、日本 ればいけない時代に来て れからは考えていかなけ いると思っています。当 外国人に関しても、こ

ンやUターンも促進しな

はいかがですか。

用は見て見ぬ振りはでき 識も根付いてきました。 いればいけないという意 当社としても外国人採 これからの体制に沿った 応に関して、残念ながら が厳格化される「202 債を取り返すべく、バス たときに、コロナでの負 採用活動をスタートされ ついたところでしょう。 も、恐らく一旦区切りが 減便を行うなど決めつつ 間外労働の上限規制など 運転手を新たに採用され 4年問題」。各社その対 4月から施行となる時

宣伝費を投入しても、 求人サイトや就職イベン 募者が少ない状況です。 念ながらコロナ前より応 です。一方、求職者は残 ないくらい難しい状況に ロナ前よりも人は集まら トにコロナ前の倍の広告 バスならではの原因と コロナ禍に観光 ス運転手の仕事に対して そう考えて離れてしまっ た人たちが戻ってきて てしまうかもしれない クが起きたときに、バス ないなど、バス業界やバ び同じようなパンデミッ 乗車する人が減ってしま 運転手の仕事がなくなっ 役のバス運転手が少な のイベントは人の集まり 見学ツアーが人気です。 るとあっという間に予約 程などをWebに更新す が良いです。参加者は現 ますが、バス業界はリア ルの良さを痛感していま 最近は見学ツアー とくにバス営業所 が求職者の

が非常に多く、

反響が大

なっています。

から参画したいとの ルイベントで、バス会

参画会社のバス運転手

参画が増えている状況で

とくに顕著なのがリ

による求人広告、ブー ひEXPOへのバス会社 と、求人件数は1・5-

用に対してとても積極的

ムとなり、路線バスに

あると直に伝えたい。

のために役に立つ仕事で

。バスの仕事が世の中

拭するためでもありま な先行したイメージを払

ロナ禍が終息しつつあり

則よりどらなび、どらな

・8倍に増え、コロナ

はいかがですか

向性はいかがですか。 解消に向けて、今後の方 良いのではと思います ントでの採用率はかなり や応募する人もいると思 定が決まったそうです まだこれから面接する いますので、リアルイ 9が、もう既に4人の内 ハス運転手不足の

どしか経っていないので 調整を進めています。 ているので、会場の数を こうと考えています。 増やしていく方向で現在 色々な地域でやってほし 3会場ですが、以前から は東京・大阪・名古屋の いと要望の声をいただ 0の会場を増やして

なび・どらなびEX ればと思います。 それというのも、

ろが、女性バス運転手の ならないでしょう。とこ みようという気持ちには 割合が比較的多い路線バ ても

ですがコロナ禍を経て、 とができませんでした。 バス会社が増え、地元外 そういうことを言ってい 採用にも非常に積極的な ています。今では女性の 甲に浸透してきたと感じ ないという意識が業界の んなことを言う時代では られない段階であり、そ ら 不足が解消に向かうので

からの受け入れ、Iター っていきたいと改めて思 としての使命感と言いま はり外国人も積極的にや あれば、それはやらなけ · ました。 バス運転手の採用に 私どもとしてはや 今後の目標や展望

解消に向けて取り組まれ――バス運転手不足の と求職者それぞれの状況 コロナ前と比較します 現在のバス会社 あってか、 **バス連転手への連が見つかる** SATISM SATISMAN 勤する人たちはステ

だったと思いますが、 ある仕事というイメー 字ツアーを通してPRさ れがパンデミック時は必 どらなびEXPOのブ まったのです。 しもそうではないと、 人出展やバス営業所見

リッツMC

実際には当日のキャンセ を希望していましたが、 会社側が参加者30人ほど 所見学ツアーでは、 先日実施したバス営業

るのは、まさにこのよう

れるバス会社が増えてい

接を受けたい人がいるか ず32人に参加いただきま ルもあったにもかかわら 挙げ、それから1カ月ほ 呼び掛けると11人が手を した。当日の最後に、面 機会を増やして、

現在の女性バス運

ないと考えます

ことを生かし、小規模な イベントも始めました。 リアルの場を提供できる あとは、 どらなび EX 比率は約2・2%。 を9対2から9対10

もという。気づき。 え、やってみてもい がバス運転手の仕事を考 今回のようなCMで女性 ようと活動しています。

く、女性が運転手をして たちは女性が運転してい エリアに住んでいる乗客 とします。路線バスには るところを見たことがな 営業エリアがあり、その

ス運転手の在籍がゼロと いう路線バス会社がある 例えば10年間、女性バ うから採用しない。とい るいは地元外の人に対し った声が多く、積極的に えをお聞かせください 外国人運転手に対する考 バス会社へお勧めするこ 動きが加速しています。 以前は女性や若者、あ

"すぐに辞めてしま 若者も増やしたいです は解消できないのかも 協力を得て、 もしかすると、そこまで しないとバス運転手不足 やはり外国人の方に もちろん女性や 今の運転手

らないと人手が確保でき を実感しています。 外国人材に活路を求める や応募が来ているとの声 が増えており、広告効果 ら女性からの問い合わせ 社からもCMが流れてか ましたとの声や、バス会 しています。女性から見 労働人材でいえば るようにしたい。バス会 かったと言っていただけ 常に良かったと言ってい 社も外国人を採用して非

ているかもしれません。 り出すお手伝いがしたい と準備を進めています。 ただけるような状態を作 10年後、バス運転手の10 もしかすると5年後や 人は外国人になっ

るほどです。 参加される熱心な人もい 複数の営業所のツア らと、同じバス会社でも が、営業所の雰囲気を実 いので、バス会社によっ



ミニEXPOのような合同就職説明会も(11面関連記事)



デジタルサイネージで動 を流しています。 性専用車両でも流したり **画を流したり、JRの女** すは知ってもらいたいと している人が全国に約2 運転手として働き、 が圧倒的に多い。女性も う思いで、今回のCM あわせて、ポスターや 人いるということをま ないので、積極的に も日本のバス運転手で良

外国人を自然と受け入れ と調査をしているところ うケアをすれば良いのか でき、外国人側にとって の住まいや仕事、どうい 組んでいく方向性で準備 られて定着も促すことが しています。 仮に日本で 日本のバス会社が



山市)に加え、原

-2023のグランプリに輝

応援割について、「3月の予約人

(コロナ禍前の)

北 19 陸 年

ス「リトリート」について取材で手配しサポートする新サービ宿や研修の手配をワンストップ

3月16日から開始した北陸

ゆこゆこが企業合

永暉氏に、ロングインタビュー

けた旅行業界・J 作成した「不正根絶に向 者委員会の提言を受けて 長は観光庁を訪れ、

責任をしっ

かりと果た

海外旅行推進部の薦田 は19年比で4・9%だっ 23

する学生で、1人でもグ 期大学、専門学校に在籍

-プでも、複数点でも

一台湾と日本の観光交流拡大に

向けて」

を行った。この内容は

| から再発防止策の報告を受けた | 高橋一郎長官(左)は、高橋広行会

、髙橋広行会長

は、「今回の事案は直接|報告を受けた髙橋長官|

長官へ提出した。

ほしい

ても

厳しく監督して

と

む)への日本人渡航者数ついて、他方、19年のアメリ

な発想で若者の旅行需要 応募可。学生目線の斬新

2人分などを贈呈。旅費

50万円補助のほか、AN 光地までの旅行費用最大

を新たに創出、

の取り組み」を髙橋一郎

し、

会員企業を指導

と

-リズム・オブ・ザ・イ

コロナ禍で団体旅行消失

今号の1

昨年12月1日に本紙が発表した

長官が専門紙誌との記者会見

観光庁の髙橋一郎

表し、髙橋広行会長は不正 戒委員会の設置など対応策を発 はコンプライアンス推進室や懲 の不正事案が続いた。JATA 雇用調整助成金の不正受給など 公務受託事業費の不正請求や、

要もありそうだ。

本紙は3月12日に台湾を訪

台湾観光庁の初代長官・周

ん)との捉え方から、

新たな需

に向けた強い決意を述べた。

界の皆様に愛される新聞を目指

題にしっかりと向き合い、

い試みを果敢に行っている。

していきます

とを改めて感謝しつつ、

観光業

る。

いずれも直面する大きな課

読者の皆様に支えられながら えのある紙面をお届けします かして、これまで以上に読み応

ス営業所見学ツアー」などに熱

いう喫緊の課題について、

企業合宿や研修など新たな需要も

コロナ禍以降の旅行業界は、

心に取り組み実績を上げて、

ッツMCはバスの運転手不足と るために努力を重ねている。 の人が旅行を楽しめる地」にな

の取り組み」を報告した。 絶に向けた旅行業界・JATA

れないため、

「職場を離れた場

分なコミュニケーションがはか クやオンライン会議によって十

どの不正事案が続いた。 調整助成金の不正受給な

て、本社でも把握できる

支店の業務に関し

ティングの重要性が増している 所や環境で行うオフサイトミー

冉発防止策を提出

髙橋長官「厳しく監督する」

JATA

を失墜させたことは非常 ないが、国民からの

信頼 では

とから、今秋開催予定の 化60周年の節目であるこ

としたうえで、

「アメリ

治体へ声を掛けている」 化や再開を会員からも自 年を機に、「交流の活発

24」で、海外渡航自由

ツーリズムEXPOジャ

旅行業に関わるもの

会見同日、

髙橋広行<

認識している。コンプラ

に重大な問題であっ

たと

有識

イアンス遵守策を徹底的

ラムとして展開する。

気込んだ。

対象は全国の大学、

短

員(自民党広報副本部臣)、和田政宗参議院議

きるよう力を尽くして

界や地域の発展に寄与で ことができた。今後は業 に支えられて乗り越える

きたい」と謝辞を述べ

菅野弘一東京都議

議院議員(外務副大 子東京都知事、辻清人衆

シンポジウムの1プログ パン2024の海外旅行

く推していきたい」と意

なる。JATAとして強 全体を押し上げる要因に 力の回復が海外旅行市場

に会員企業に実行

ても

らうべく、会長としての

のでは」(ゆこゆこホールディン

グス新規事業部・門垣伸哉さ

TA) は3月27日に、

一不正根

旅行新聞」を発行しているこ

するさまざまな長所を最大限生

「旅行新聞」は、紙媒体が有

ますので、ぜひこちらも活用し

同組合はユニバーサル・デザイ 組んでいる。鹿児島県旅行業協 枠を超えた事業の多角化に取り

た取り組みの必要性を語った。 た切れ目のない需要喚起に向け

また、日本旅行業協会(JA

われている。

一方で、テレワ

業費の不正請求や、雇用

行業界では、公務受託事

新型コロナ禍以降の旅

し、個人化が一気に進んだと言

コロナ禍で団体旅行が消失

ンを推進することで、

「すべて

ていただければと思います。

ko-net.co.jp) で配信してい

ージ (https://www.ryo

については、旅行新聞のホー

速報性が求められる最新動向

組みを深く探った。

古窯グループは旅館業という

陸」キャンペーンもスター 中心とした「行こうよ!

し、髙橋長官は官民一体となっ

瀧澤延匡氏に詳しく聞いた。

村産業情報センター専務理事の

発防止策について検討を

ら対応策をまとめた。

内部統制の改革では、

いただいた」と説明した。

京都江東区) のそれぞれの取り

のうえで、日本観光振興協会を

た企業研修を受け入れる仕組み

家からなる有識者委員会 態を受けて、外部の専門 詫び申し上げる。この事 おかけしたことを深くお

地域組織の改革③意識の

を設置し、原因分析や再

改革

馬県・上野村も大自然を生かし した。同じ面で紹介している群

づくりに取り組んでいる。上野

る状況にある」と評価した。 の応援割の政策効果が現れてい

観光庁の髙橋一郎長官は3月19日に会見を開き、16日から開始した「北陸応援割」について、 19年3月の キャンセルによって失われた分の旅行 貴 人

の聞き取りによると、3月の予約人泊数が2019年同月を大きく上回るなど、北陸応援割の政策 需要を新たに喚起することを目的とした制度」と強調した。利用状況について「大手旅行会社から 効果が現れている状況にあると認識している」との考えを示した。 「能登半島地震による風評被害を早期に払しょくするべく、 長谷川

福井県、新潟県の ルデンウイーク前を 1人1泊当た 復興状況を 続き、 る宿泊施設もある。 をしている」と話した。 起がはかられるよう期待 を活用して旅行需要の喚 北陸応援割の予算

旅行・宿泊料金を割引支 れる被災地域に向けて、 行者を対象に4月26日宿 るもので、国内・訪日旅 念頭に観光需要を喚起す 援する旅行需要喚起策。

光需要の落ち込みが見ら 今後に予約受付を開始す

予算上限に達して締め切 る方針としている。 旅行需要喚起策を実施す みて改めて、より手厚い 能登地域は、 県。甚大な被害を受けた 既に一部の宿泊施設が

新

り最大5%を割り引く。 対象は石川県、富山

GW以降も第2弾として

行

ともに、予算の範囲内で の予算配分を配慮すると 避難者を受け入れる施設

となっていた。そこで、 かに両立させるかが課題

とで、2次避難者の受け 実施できるようにするこ

髙橋広行会長

よる「旅行業界における

3月27日、外部有識者に

TA、髙橋広行会長)

は

日本旅行業協会(JA

止策について、報告書と

因として、

コンプライアンス徹底に

根絶に向けた旅行業界・

き、取りまとめた「不正 TAは同日に会見を開 提言を受け取った。JA

JATAの取り組み」を

係る有識者委員会」か

ら、度重なる不正事案の

報告した。

原因分析や今後の再発防

様方にはご迷惑ご心配を

髙橋会長は、「関係の皆

聞

年能登半島地震により観

北陸応援害は、

令和 6

長官は「現在も予約を受 けている宿泊施設や

髙橋一郎観光庁長官

に支障が生じないカタチ

髙橋長官は「2次避難

19年比7%増に回復訪日客数が過去最高

最高を記録したほか、台19市場が2月として過去

やシンガポー

ルをはじめ

23市場のうちアメリカ

最高を記録したほか、

湾、ベトナムでは単月過

応援割を十分活用できる

している」と述べた。

制度設計が行われた。

の北陸新幹線金沢―敦賀 で他3県とともに、16日

間の延伸開業に合わせて

278万8千

人と2月と

一方、2月の出国日本

前年同月比8・0%増の 2月の訪日外客数は、

去最高を更新した。

斉に北陸応援割を開始

引き

く進むと期待し、

しっか

陸4県の観光振興が大き できた。これを契機に北

200万人を超えた。コ ロナ前の19年同月比は7

9カ月連続で単月当たり

して過去最高を記録し、

人数は9万8900

쉳

間2千万人の目標達成に

ナ前水準と同等である年

向けては、アウトバウン

めた。

加えて、

15日から日本

り後押しする」と力を込

・1%増となり、5カ月 | 基調にあるものの、コロ

| ない。引き続き、関係業 | たい」と語った。

長官は「全体として回復 月比は36・2%減。髙橋 なり、コロナ前の19年同

て取り組まなければなら ドの促進に相当力を入れ

活性化に取り組んでいき

復に向けて双方向交流の 的なアウトバウンドの回 光局などと連携し、本格 界や各国・地域の政府観

H

割の実施と2次避難をい 次避難者の受け入れが続 いているため、北陸応援 設では、現在も多数の2

県の宿泊施 集中的なプロモーション 起)に取り組んでいくこ 促進すべく、北陸地域の 日本政府観光局(JNT そろえて開始。さらに、 って切れ目なく(需要喚 た「行こうよ! も取り組むとしている。 へのインバウンド誘客を 0) を通じて、 キャンペーンが足並みを 観光振興協会を中心とし 「引き続き官民一体とな 北陸地域 北陸」

入れを継続しつつ、 北陸 興につながることを期待 とで、 北陸4県の観光振

ったことについて、

日発行の「旅行新聞」としてス

鹿児島市)、

「リッツMC」(東

島県旅行業協同組合」(鹿児島県

旅行新聞

4 月

1日号コラム

しました。

4月1日号から本紙は毎月1

に加え、旧正月(春節) 水準に回復。うるう年で が1月から2月中旬とな 日数が1日多かったこと った影響がみられた。 連続で単月でのコロナ前 髙橋観光庁長官

台湾で単独インタビュー (5月1日号で詳報) 訪台日本人25万人を



査報告を求められていた から法令遵守の徹底や調 23年5月には、 観光庁 流は700万人を突破し 2019年に約220万 人を記録し、双方向の交 する。

社各社による談合の疑 が、11月には大手旅行会 相談窓口のほか、 チェックシステムを推進 コンプライアンス 通報

は

加盟ホテルの経営者

トップ会」を開いた。4

水準が回復し、23年の宿 の長い年月をかけて売上

対象に「第26回Aカード

年ぶりの開催となる同会

内でカード加盟ホテルを

ル市場について「4年間

内藤社長は、国内ホテ

新会長に鍔一郎氏

区)は3月12日、東京都

や支配人、関係者含む約

12月は、宿泊業売上高が 準まできた。とくに23年 泊需要は19年を上回る水

鍔一郎新会長

市)の就任を決めた。

18年から3期6年間務

19年同月比2·1%增、

180人が参加した。

庁の指示を受けて、 立ち入り検査を受けるな 専門家による有識者委員 どの事案も発生し、 で公正取引委員会による 士などで構成された外部 有識者委員会は、 観光 今般 弁護 コンプライア

JATA

会を設置し

存在、コンプライアンス 軽視の姿勢」「不正を防 認識 • 知識不足」「利益 の特性や注意点に関する 異なる受託事業の契約・ を過度に指向する風土の る。 さらに、

若者の海旅需要喚起

JATA

信してほしい考え。 SNSなどで積極的に発

事業に関わるマニュアル 託業務の知識不足が 不正事案の発生は、受 受原 因

4点を挙げた。

これを受けてJAT

経営 対象とした「アメリカ旅 要喚起策の一環で学生を 見で、若者の海外旅行需 TA、髙橋広行会長)は 3月21日に開いた定例会 日本旅行業協会(JA

一アンス研修の実施や ぞれに適したコンプ ·**、** 各 一は「日米観光交流年20 施すると発表した。今年 行企画コンテスト」を実

があることから観光交流 憂慮すべき事態。日米間 は464の姉妹都市提携 遅れは旅行業界としては 円安などが主な原因だ 人気の旅行先の回復 世代にとっては的外れか ューヨーク、カリフォル はない企画や、本土はニ ある。ハワイやグアムで 低いのではという懸念も の面で欧州などに比べて も航空券とホテルだけで も しれない。また企画性

ンテーションを行う。 パンの会場で公開プレゼ 月下旬に6作品を選出。 1次、2次審査を経て7 募フォームに登録する。 デスティネーションを求 ニアだけではない新しい 5日の期間中に所定の応 めている」と期待した。 グランプリには企画観 応募は6月3日―7月 リズムEXPOジャ 3 月 23 日**、** で盛大に開かれた。 受章を記念した祝賀会が を受章した工藤哲夫氏 秋の叙勲で「旭日双光章」 のロイヤルパークホテル 衛生同業組合理事長)の (東京都ホテル旅館生活 祝賀会には200人を 2023 (令和5) 年 東京・日本橋

を述べた。



事長)、石島秀起東京都会議員(都議会自民党幹 議会議員、山本泰人中央 会議長、海老原崇智中央区長、瓜生正高中央区議

台湾観光庁初代長官·周永暉氏 あり、伸び悩みが続いてたが、コロナ禍の影響も いる。

德社長、東京都千代田 区) は3月12日、昨年9 き方向性や、日本の旅行 ビュア 流拡大に向けて」をテー 会社や旅館・ホテルに要 マに、石井社長がインタ へ台湾の観光の目指すべ 「台湾と日本の観光交 -として、 周長官

標を掲げた。

に昇格した初代長官の周

訪台日本人旅行者数は

信也社長、東京都千代田

ドホテルシステム(内藤 ド運営を手掛けるAカー シュバックポイントカー

現。累計12万ダウンロー

完全カードレス化を実

ドを突破している。

わたり熱く語るなかで、 50万人を目指す」と目 「訪台日本人旅行者数2 周長官は1時間以上に

月に台湾観光局から台湾 望することなどを問い掛

インタビューの詳細は

本紙5月1日号で掲載し

| 社・地域への講師派遣を 実施する。

ない社内文化を構築する 名処分などの懲戒規程を ライアンス推進室や 不正事案の生じることの 会を新たに設置する。 整備したうえで懲戒委員 地域組織の改革では、 、コンプ 除 一係る科目を取り入れる。 ら不正事案を根絶すべく 取扱管理者の定期研修 実に実行し、旅行業界か て、これらの対応策を着 ある私自身が先頭に立っ に、コンプライアンスに 講が必須である旅行業務 髙橋会長は、「会長で 加えて、5年ごとに受

テルやレストランを利用

ード」は、全国の加盟ホ

%增、RevPAR(販売 延べ宿泊者数が同9・3

可能客室1室当たりの平

ン協会(安田眞一会長、

国際観光日本レストラ

同社が運営する「Aカ

の不正事案の主な発生原 「旅行業とは 毎年の受講を必須 とする支店長向け研修の やガバナンス強化を目的 化す ンス

取り組んでいく」と述べ

【馬場 遥】 | 時点で150万人に迫っ | 域差があるものの「全国

ポイントカード。全国で

まり、現金に替えられる するたびにポイントが貯

515店舗が加盟し、会

た。23年のRevPARに

京ビッグサイトで202

AN2024開催会場の東

4年通常総会を開いた。

で、「私たちのホスピタ ど厳しい環境にある中

ついて、回復の遅れで地

| 任期満了に伴う役員改選 | リティの仕事がいかに素

企画した旅でのようすを | があったことから、「最をサポートすることで、 | では300件以上の応募

低でも100件を目標に

をみせている」と話し

%増と非常に好調な回復 均宿泊売上)が同3・1

□′ FOODEX JAP 209会員) は3月6

席した」と振り返った。 だと思い、できる限り出 ったが、支部活動は大事 うに活動できない面もあ デミックもあり、思うよ めた安田会長は、

さらに、後継者不足な

コンプラ推進室の設置など

事会による決議を前提と めて設ける場合には、理廃止し、各県別組織を改 し、本部からのガバ 地区委員会を ナン

備」「JATA地区委員 会のガバナンス不全」の は、①内部統制の改革② 止する業務管理体制の不 する。 とされることから、 ス強化をしたうえで設置

新設する。また、コンプ で事例研究を含めた専門 を作成・活用し、この上 家による実務的な研修を

る

が、

化や、電子的システムに よる業務管理の推進を行 社内管理体制の整備と強 の3つの観点か 者や従業員に対し、 を向上させるため、 ライアンスに対する意識

学生対象に米旅行コン 薦田祥司副部長

19年比で40・5%と全体 カへの日本人渡航者数は だったが、23年のアメリ は約375万人で人気ナ ンバーワンの海外旅行先

平均に比べ下回ってい | る実行性のある旅行商品 での旅行商品は今の若い メリカ5州と5準州。 を求む。旅行先地域はア

受章祝賀会盛大に 工藤哲夫氏「旭日双光章」



謝辞を述べる工藤哲夫氏 館業の発展と、生 華氏が、ホテル旅 業組合顧問の潘桂 ル旅館生活衛生同 して、東京都ホテ 加。発起人を代表 超える出席者が参

た。

と、工藤氏の人となりを された今回の受章の経緯 紹介し、出席者への御礼 活衛生の普及向上に貢献 来賓として、小池百合 と の試練があったが、 皆様

た。

入った。 活衛生同業組合連合会会

出張需要に期待

いと実証された。24年あっても落ち込みが少な

ホテル利用動向アンケー

トップ会では、

ト結果の公表のほか、

2月)が19年同期

テル業界が直面している

ジネスマンはコロナ禍で

明かした。

4年ぶりの開催に18人

せている」と語った。

として、ジョブズリサ

が行われた。外部専門家 課題の解決に向けた講演

水準を上回る好調さをみ 比3%増と、早くも19年



要について説明。内藤社 延べ宿泊者数の推移を基 復」と述べた。 と、19年水準を上回る回 平均では19年比13%増 張ビジネスマンの宿泊需 にした、コロナ禍での出 続けて、加盟ホテルの

ち込んだものの、出張ビ|なる」考えを内藤社長が長は「19年同月比では落|泊需要を期待できる年に 加えて、国内での半導

ると述べ、「24年はイン ビジネスマンの活発な宿 行)客のみならず、出張 バウンド(訪日外国人旅 より建設ラッシュを迎え 体工場の設備投資計画に り組み事例を紹介した。 として各加盟店独自の取 講演。このほか、3つの 業の採用と定着について チセンターの宇佐川邦子 加盟ホテルがリレー講演 センター長を招き、宿泊

晴らしいかを、若い世代 【長谷川 貴人】

えを示した。 育がこれからますます大 に知ってもらうための教

国際観光日本レストラン協会

では、新会長に鍔一郎

(つば甚、石川県金沢

事になってくる」との考 鍔新会長は「若いころ

る機会がたくさんあっ えていただきながら協会 を感じている。皆様に支 大変名誉なことだが重責 た」と述べ、「この協会 い」と語った。 の発展に寄与していきた の会長に就任することは プセミナー て、経営者と女将のトッ から協会の活動に参加す 今年の主な事業と.

ていく考えだ。 研修旅行の実施も企画し む。さらに、国内、海外 食味学習会などに取り組 -や、親子体験

尾川欣司氏は名誉会長に 長は相談役に、元会長の 役員改選では、安田会

増田

業旅行コンテストの実績

ていた学生対象の海外卒

を呼び掛けていく。 以外の学生にも広く参加 したい」とし、観光関係

【 飯 塚

なお、19年まで実施し

小 牧 就任した。

町会長、山田正中央大学 井恭行日本橋一の部連合 同業組合連合会会長、涌 全国旅館ホテル生活衛生 央区議会議員、井上善博 団幹事長)、塚田秀伸中 区議会議員(自民党議員

教授がそれぞれの立場 で、工藤氏の功績を称え

ホテルかづさやに入り35 年間、これまでに数多く に花束贈呈が行われたあ お孫さんから工藤夫妻 工藤氏が出席者に対 「平成元年に家業の

ならない。

稼ぎ時の深夜の

とも強調しておかなければ

ことができているというこ も安定して供給を誘導する

揚げを期待できない早朝の

シフトもあれば、あまり水

シフトもあり、それをドラ

- 同士でバランスを取

どのニーズに向けて、平

帯や内容などから聞いて

の営業担当が一個一個聞

いて準備を整えていた部

示していきます。

候補は当社と付き合い

どこに位置づけられてい

いった内容です。

なかには研修自体を事

ばと意図しています。

やるために利用したいと ての研修を何十人規模で

ぞれの仕事が全体の中で

の候補を選び、企業に提

担されているような仕事

る前に、

新入社員に対し

を行っている場合、それ

ションベースで宿泊施設 験型など、コミュニケー グランピングができる体

とめて別途手配します。

ロジェクターなど全部ま

従来であれば、宿泊施設

からWi

-Fi環境、プ

宿であれば逆にサウナや ある宿泊施設に、開発合

で提携するレンタル会社 めに必要な設備は、当社

いきます。会議中の食事

日の宿泊施設を紹介する

マッチングサービスにな

としてお弁当が必要であ

れば、食物アレルギー

Ė

研修のコンテンツづくり ち、場合によっては企業 分をすべて当社が受け持

すが、新サービスを始め のある宿泊施設が中心で

ります。コロナをきっか

企業合宿の受け入

含めて対応します。この

もサポー

トします。

すべてに当社が係わる

るのか、300人を収容

ないでしょうか。必要な

国各地のメンバーを宿泊

やはり実際に双方へ話

今後の展望は。

ませたあと、最終日に全 前にオンライン形式で済

必要になっていくのでは 合わせて話をすることが るのかを、リアルで顔を

設も合宿を受け入れられ

たことで実はこの宿泊施

「リトリート」を始めた。交通手段や会議に必要な設備などもすべて手配する新サービスについ宿泊施設の代わりに企業を募り、企業合宿や研修の手配をワンストップでサポートする新サービス温泉宿の電話予約サービスを提供するゆこゆこ(徳田和嘉子社長、東京都中央区)は2月27日、

ゆこゆこホールディングス新規事業部の門垣伸哉さんに話を聞い

貴 人

や経営合宿、社員研修な ションとしてきました。 働を解決することをミッ 施設が抱える平日の低稼 この一環として企業合宿 当社は創業以来、宿泊 の距離や地域の要望、 う流れです。 宿泊施設を手配するとい 問い合わせがありました 数規模、会議利用の時間 ョンを取り、要望に合う ら一からコミュニケーシ 企業からは合宿地まで

新サービス「リト

ゆこゆ

ビス リト

加えて、会議を行うた

用するのであれば格式の例えば、経営合宿で利

て立ち上げました。 わりとなる立ち位置とし 宿泊施設の営業マンの代 る状況に対して、当社が 材が離職してしまってい れや営業を行っていた人 事前に宿泊施設から受 のほか、 うえ宿泊施設の部屋割り 交通手段に関し ことで、宿泊施設と企業 企業合宿をワンストップで支援

けておきます。企業から の基本的な情報を引き受 せるスタッフの有無など 資系企業向けに英語を話 け入れられる人数や、外

う仕組みです。

利用客を送客できるとい

かなど、当社としても数

しい発見がありました。 十年の付き合いながら新 の双方をケアしたうえで できる会議室があったの

考え方や自分たちの価値

施設に集めて懇親会や

対面でないと教えられな いマナー研修を行う企業

がどこにあるのか、

ルの場で色々な話をして

いくことで見えてくるの

ても、 社員が一堂に会するよう 全国の各拠点から

な場合でも、それぞれの

新

ですべて代行します。 新幹線や飛行機の手配ま びはどうしていますか 宿泊施設の候補選

泊施設をサポートするサ

反響はいかがですか。

りや、リアルの場だから

社員同士のつながりづく もあります。全国の新入

できる研修のために活用

スしてまだ間も

ないですが、多くの問

帰り研修の対応も行って されています。また、 人手不足で悩む宿

ではと思っています。

ンの場がオンライン会議つれ、コミュニケーショ 要性が増してきているの サイトミーティングの重 た場所や環境で行うオフ のみとなり、職場を離れ クの割合が増えていくに ービスになっています。 企業側もリモートワ

企業合宿イメージ

行

この車両が一気に普及する

とくに役割が細かく分

ゴールデンウイークに入

資系企業からは既に、 望が多いです。とある外 グや、節目の日程での要

群馬県の最西南端に位置する上野村(黒澤八郎村長)は面積の5%以

上野村産業情報セン

ター専務理

^{理事・}瀧澤延匡氏に聞く

ワークをされている企業 はり基本的にはリモー 聞いているのですが、 どういう背景があるのか す。要望に応えるために 合わせをいただいていま

が多いです。4月以降や

神奈川大学 国際日本学部 教授 島川 ことによって、障害者の方 々の自宅から目的地までの

ムレスなバリアフリ

第46回

た。この政策決定過程のな 化は着々と実現されてき 共交通機関のバリアフリ 差別解消法が施行され、 のうえで、16年には障害者 リー新法が制定された。そ 公 と、シームレスなバリアフ 着いたのに、ここでライド が見えてきたところだっ がようやく実現できる社会 シェアが普及してしまう た。ようやくここまで辿り

かで、タクシーのバリアフ 4 ここで最も声を大にして言 てしまう。

言しているが、ライドシェ まってこない。ドライバーアは儲かるところにしか集 うに改革者然とした人が発 うなんて鬼の首を取ったよ 不足をライドシェアが補 ライドシェア推進論者は言 どは、 だ。 うが、それは雪道で車を運 転しない人が言うセリフ 大雪の日、台風の日な 今よりももっと車は リーの義務化はたびたび議 が、 論の俎上にあがっていた っていなかった。ただ、 一律の義務化までは至

アドライバーは、事故のリ雪が降ったが、ライドシェ 不足を補うなんて絵に描い 今冬も首都圏で大 に 通バ さらに、 06年のハー 2 法を皮切り 0年の交

(5)

時間に働くわけだから、

当

雪が降ったが、

の統合によって、

の点について言及する。

いうことである。来月はそ

に私たちは今立っていると

りながら融通してきた。

ライドシェアド 自分の好きな

た餅である。

観光人文学への 猢

集中していく。ライドシェ に誰もいなくなる。タクシ ろうが、早朝はその分絶対 盛り場周辺には多くのドラ イバーがスタンバイするだ ア全盛になったら、深夜は から行くようになるなんて スクが高く、車内がびしょ う。誰も行かないと儲かる 対に営業には行かないだろ から、大雪のときなどは絶 びしょになってしまうこと

クシー

会社が強制力を持っ

我が国ではこれまで、タ

てドライバーの管理を行う

理するということは、需要

てきた。そして、会社が管

ことで、安全安心を担保し

の比較的低い時間や地域へ

ライドシェア導入に対する疑問

きる。 つかまらなくなると断言で ヨタが17年にタクシー

みを作るという代物では決

の穴を埋めるための枠組

してない。日本人が主体的

単にライドシェアがタクシ

いたいことは、この議論は

そして、もう1点、私が

化は元の木阿弥になっ

実施しています。

したクアオルト健康ウォ

豊かな自然環境を生か

キングや、ノルディッ

産業づくり」を継続して

活性化させていくための

野村は「過疎の村を

け入れに積極的ですね。

ていますので、これらの ューやプログラムも備えした。

具体的にはどのよ

などの視察に加え、心拍

上野村のバイオマス発電

1回目は、昨年7月に

企業研修などの受

専務理事の瀧澤延匡氏に話を聞いた。

いった仕組みづくりもスター

業のPBL(課題解決型学習)研修や、健康増進事業のプログラム開発と 最先端を進んでいる。 併せて大自然を生かした新たな取り組みとして、 先行地域」にも選定され、「環境配慮型の『脱炭素の村』」として時代 が森林と、大自然が残る緑豊かな環境にある。環境省が選定する「脱炭

トした。 事業を担う上野村産業情報センタ・

増田

ました。

日のプログラムを用意し れら要望に応え、1泊2 う意向がありました。こ

研修ができないか」とい

ャパンラーニング社と、 測定・開発をしているジ

健康と組み合わせた

課題解決能力を磨かせた

Q (こころの知能指数)

両としてクラウンコンフォ 対応の車両になっており、 ャパンタクシー)は車 したJPN TAXI トに代わって発売を開始 <u>ښ</u>

てしまうのか、その分岐点

搾取され続ける存在となっ

に生きられるか、

未来永劫

新規事業部の門垣伸哉さん 支援になるようなことは り、能登半島地震の復興 業に勤める人同士が集ま せをいただいています。 お願いしたいと問い合わ あり、そのようなケ にも対応しています。 ないかとの問い合わせも 企業以外にも、 ーエンドパ <u>ا</u> 別の企

新

ンでは、

星会長とヤマザ

キマリ氏のほか、安部里

鬼怒川で業務懇談会

君島永憲氏(栃木

皆さんにも来てもらえれ ミで広がり、他の社員の らに企業側の社内の口コ 業合宿を入口として、さ ンを発行しています。企 らの御礼として当社サイ ト「ゆこゆこ」のクー いた企業に、宿泊施設か を開いた。会員宿や関係 創立50周年記念式典「つ 雅彦会長、144会員) と新たな挑戦」と懇親会 なぐ秘湯 は3月13日、東京都内で 日本秘湯を守る会

があるのだ らうと、色 た冊子として、同会を立 が50年の節目を祝った。 ち上げた故岩木一二三氏 た400人以上の招待客 者のほか、抽選で選ばれ また、50周年を記念し

をさせても

き受けて、代行・サポ 面倒なところをすべて引 きました。今後も宿泊施 企業の双方にとって 成長期の真っ只中、 バス1台も入れない 産声を上げた。当時は、 は33軒の温泉宿が集まり 冒頭、星会長は「高度

現できそうだと実感して で合宿手配400件が実 だいており、今年1年間 数料の価値を感じていた トしていきます。送客手

います。 ありがとうござい

考えています。

まま宿泊につながればと

いるため、研修後にその

いう締め括りのタイミン

あとは四半期に1回と

あとは利用していただ 星雅彦会長

50周年の歩み 星

いさつした。 「旅人とは、

三語録」を発行した。 の講演内容や言葉をまと めた「創設者 岩木一二 当 会

とわかって

々なニーズ

よう



パネルディスカッシ

とを勧めた。

50周年記念式典開

未来を一緒に考えて、 たのがこの会。温泉

して、講演を行っ

旅人が温泉に行き、 ものを支えていただ きる人たちでなけれ



泉宿が次の時代を生き抜 うという想いで、故岩木 一二三氏の提唱で始まっ くために助け合っていこ

る時間にできれば」 て、秘湯の現在・過去・ を守り続けることについ とあ いけ 文化

を守る会50年の総括」 佐藤名誉会長は「秘湯 た。 بح

共に癒されていろんなも らない。今まで日本その のもののなかに同時に生 『環境』そ 心身 ばな いた

れなかった。こうした温|れば。『共生』の理念のな小さな宿は見向きもさ|を今後も残していかなけ たな挑戦 返っていただきたい」と 発に際してもう一度振り もと、明日の15年目の出 登壇し、 わした。コーディネータ 本と世界の取り組みか 未来につなぐために 日 未来につなぐために 屋、 ーは、朝日新聞社GLO ら」をテーマに意見を交 氏(静岡県・雲見園) 県・渓雲閣)、高橋大志 美氏(山形県・滝見

「秘湯を守り、

が

マリ氏が登壇した。 力を込めた。

子和世会長)は3月5日、

は、

「我われに合った商

埼旅協協定会員連盟に

井貞徳社長が登壇。

冒頭、石井氏は「埼玉

埼玉県旅行業協会(浅

文筆家・画家のヤマザキ 基調講演は、漫画家・

パネルディスカッショ | かれた。 BE 十編集長の関根和弘

氏が務めた。 式典後には懇親会が開

【馬場 遥】

栃木県・鬼怒川温泉の「日

盟の会員も参加した。 や埼旅協特別協定会員連 た。埼旅協協定会員連盟 月」で業務懇談会を開い 光きぬ川スパホテル三日

プが増えるだろう。これ な団体は減り、小グルー から旅館に宿泊できる㈱ に対応するため、(2人 浅子会長は「今後大き

我慢をしてでも利用する

昇するなか、観光施設に

商談会などを通じて、よ

お客へ、もてなしをより

森田繁会長は「物価が上

埼旅協協定会員連盟の

お客の希望を一早く把握

し、協定連盟の会員との

し、そのうえで、「県外 のみを巡っている」と 県在住者の約9%が県内

つながる。大きなことを

に出掛けてもらうには、

いきたい」と語った。 後も相思相愛で頑張って 品を提供してもらい、今

との考えを示した。 磨かなければならない」

石井貞德氏

を確保してほしい」と話 を高めたうえで、 な企画旅行に注力するこ 掛けた。 さらに、ツアーの魅力 高付加価値化が可能 「利益 ŧ, は絶対に必要だ。今後 埼旅協と一緒に頑張

> 従業員の待遇改善へ 客室利用率70%に

50周年を記念して撮影

を活用してほしい」と呼 埼旅の商品) らくパック

日への活力を蘇らせるに

トレスから解放され、明

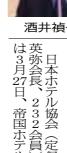
また、「旅は日々のス

り組んでいく。 後も業務のお手伝いに取 盟の酒井禎一会長は「今 っていきたい」とした。 埼旅協特別協定会員連 (会員に

酒井禎一会長

森田繁会長

日本ホテル協会 定保英弥会長 た需要が少しづつ回復 で2024年度春季通常 で2024年度春季通常 「コロナ禍で消失していてきた1年に34年率が少しづつ回復た1年だった」とができた1年だった」とができた1年だった」とでは4%(22年は4%(22年は4%)に回復。22年は4%(22年は4%)に回復。22年は4%(22年は4%)に回復。22年は4%(22年は4%)に回復に対している。 | 計算を挙げながら、「空間を挙げながら、「空間を挙げながら、「空間をという。 結び、ワーケーションと ディ社とは、包括連携を 提供しているアクトイン 族向けのお出掛け情報を いう文脈の中で定住を増



は3月27日、帝国ホテル英弥会長、232会員)

上野村が提供するノルデ プログラムを作ろう」と、 業の健保組合と人事部が 「社員の健康管理をする このほかにも、大手企

川の観察学習のようす

ドフルネス、森林セラピ ィックウォークやマイン クアオルト健康ウォー やしていくツアーを企画 しています。

上野村産業情報センタ

などを計画しています。 キングなどプログラムを 1泊2日で体験する研修 があり、ワーケーション が、 ンに取り組んでいます いと考えています。高知 を通じて実現していきた 大学が親子ワーケーショ 「移住者を増やす」こと のミッションの一つに 一歩進んだカタチと

ています。 のような実証事業も行っ 関わる企業によって、

す。さまざまな企業や大 上野村への視点や、アプ 研修自体の厚みが出てき 作りを実施することで、 学と連携してプログラム ローチの方法も異なりま

いと思っています。



-など、さまざまなメニ

クウォーク、森林セラピ 思いをずっと持っていま

瀧澤 延匡(たきざわ・のぶまさ)氏 ることを知りました。 先を探しているが受け入

用していただきたいとの タチで企業研修として活 話をするなかで、

側から多く寄せられてい ら「事業横断的に社員ので、大手企業の明電舎か

か

話をするなかで、「研修旅行会社の担当者とお を行いました。

いった問い合わせが企業あるのか分からない」と れてくれる地域がどこに

ったため、10月に2回目になった」と大変好評だ な村なのに、さまざまな 出して取り組んでいく上 事業やプログラムを生み 加者からは「過疎の小さ 野村の姿勢や視点が勉強

うこ野寸だけでなく、E このときは受入側であ

材料をさらに発展したカ うな事業をされています 数など計りながら「クア た企業研修誘致。

グ」を実施しました。参 オルト健康ウォ ーキン 施しました。 て同社の担当者が語り、 から学ぶ」というネイチ 観察学習をしながら、 明電舎の社員らと実際に 上野村を流れる神流川の 「生物多様性について川 ポジティブ研修を実

センターと、ジャパンラ ーニング社、グローブラ 我われ上野村産業情報 「さまざまな

ンを評価され、

優秀賞

す。森や川の環境につい の環境はとても大切で ブライド社にとっては川 ド社の2社も主旨に賛同 を展開するグローブライ 釣具「DAIWA」など し参画しました。 釣具ブランドのグロー ブを関連づけた企業研修 をゆっくりと歩きまし と、ネイチャー を養うEQ測定・開発 課題を解決していく視点 ポジティ

のレクチャ

ウォーキングの効能など ました。クアオルト健康 事業として太陽生命の社

昨年12月に、福利厚生

員約30人が上野村を訪れ

されています。

駅出発」の2コース整備

ウォーキングの道が、

「川の駅出発」と「道の

た。現在クアオルト健康

(特別賞) を受賞しまし

ました。 取り組まれています。 すパッケージのひとつと アオルト健康ウォー なる」と手ごたえを感じ 上野村は、太陽生命ク 上野村の魅力を生か 健康増進事業にも キン

グアワー 向けたまちづくりビジョ いて、健康寿命の延伸に ド2021にお り、 た。コースの途中に4、 るポイントを設置してお ウォー 拍数を保ちながら、清流 5カ所、心拍数を計測す で歩くことができます。 入るという日帰りのメニ の駅で「猪豚鍋」を食 や森林と触れ合い楽しん しおじの湯で温泉に 自分の体に最適な心 キングのあと、道

2時間、整備された山道 のあと、約 ます。 コラボ事業などのノウハ なげていく可能性もあり 泊を伴うカタチで研修事 会社とタッグを組んで宿 ウを蓄積しながら、旅行 取り組んできた企業との そうですね。これまで 滞在や移住にもつ

業の誘致を進めていきた して、上野村で効果測定

村の滞在を楽しむメニュ 健康事業を加えて、上野 りを絡めたプラスワンの 雑誌「ランドネ」に、釣 は、女性向けアウトドア グローブライド社と 試みにチャレンジしてい ます。これからも新り

作りにも取り組んでい きたいと思います。

ます。

り魅力的な商品を造成す

埼旅協

て、地域に訪れなければ 体験できない楽しさを発 れば、お客が来る時代で った。「今は観光地であ ることが最も大事」と語

「小グループ増へ対応を」

掘し、紹介してほしい」 旅行のプロとし

と話した。 率が高いことから、 近な魅力的な場所やお祭 埼玉県は県内旅行の比 身

浅子和世会長

年旅行業界の動向」をテ

-マに旅行新聞新社の石

してほしい」と話した。 は)今後も色々な指導を

講演では、「2024

りを訪れることも集客に

アーでお客に喜んでもら 力となる」と語った。 考えるのではなく、足元 を声高に主張したい」と せにする仕事であること を与える。多くの人を幸 を見直すことが明日の活 い、受入施設にも好影響 最後に「旅行会社はツ

締めくくった。 木下 裕斗】

KNT

阪

ジ

A

東

名

ビ

読

西

エ

郵

沖

オ

 \mathbf{E}

エム

会社名

T

ア

交

エ

ビ ス

ビ

スト

1

ラ

電

ービス

※JTB、KNT-CT、阪急交通社、T-LIFEホールディングスについては、グル・

光

チ

取扱額

5,303,438

675,842

1,303,264

1,977,133

67,291

11,047

71,257

50,573

125,341

11,759

179

246,742

7,273

22,358

0

0

0

0

1,461

109.895

185,832

71,240

30,514

47,136

0

0

0

16,697

131,981

19,194

13,151

10,500,598

ブランド

ービス)担当、海外現地 コーポレート(絡系 コーポレート(絡系

無【取締役(非常勤) 「大田葵田▽明(常勤) 「大田葵田 (非常勤) 「大田葵田 (非常勤) 「大田葵田(東明(常勤) 「大田葵田(東明(常勤) 「大田葵田(東明(常勤) 「大田葵田(常勤) 「大田葵田(常勤) 「大田葵田(常勤) 「大田葵田(常勤) 「大田葵田(常勤) 「大田葵田(常勤)」

数の回復が見られないな くされていた。「利用客 など厳しい運営を余儀な

目指す。

全国各地で DM

客を行う。

る地域ビジネスの確立を

担当徳田智

ロナの影響により観光ツ 客の低迷に加え、新型コ

-がキャンセルとなる

で港と地域が共に発展す では、成田空 では、成田空 では、成田空 では、成田空

ボレート(総務・人徳田智昭【取締役】

0

外国人旅行

2019年比%

100.5

34.5

89.2

98.3

135.5

203.7

29.4

49.1

70.7

22.9

57.0

163.2

87.5

2.4

150.9

265.9

321.3

154.0

284.4

133.9

109.6

247.1

84.8

国内旅行

2019年比9

100.3

86.2

57.7

86.8

96.3

67.4

36.1

87.5

66.5

72.5

46.8

61.0

52.0

44.0

41.2

84.5

72.3

71.3

59.7

58.1

60.2

105.6

36.1

64.1

127.3

56.9

14.0

68.2

105.9

59.4

39.5

92.1

63.0

39.8

15.2

75.6

58.4

60.5

36.9

76.3

42.5

78.9

取扱額

62,300,955

3,264,305

11,581,369

16,864,337

7,673,949

6,102,553

3,542,031

4,669,387

4,333,496

2,934,012

2,026,239

2.748.300

118,464

1,561,688

878,927

149,129

832,602

964,215

64,515

61,855

65,371

286,696

553,127

1.043.144

1,557,452

703,282

79,167

398,100

617,339

471,623

276,187

906,452

134,230

222,697

61,308

9.875

4,202

77,714

142,946

81,259

-プ総計の数値のみを公表。観光庁発表の統計情報を基に2019年比を公表。

140,635,926

271,429

海外旅行

取扱額

18,693,788

15,668,452

4,222,620

4,290,195

9,720,151

1,118,693

485,186

7,145

534,096

323,792

86,640

2,357,502

110,564

529,461

2,033,821

1,446,951

1,738,901

2,079,939

293,635

1,130,241

57,124

259,393

157,488

986,129

379,103

157,743

199,755

11,463

44,804

152,272

69,953

3,968

2,617

438,535

341,384

33,313

202,284

356,494

224,394

72,532,223

3,830

332

574,471

1,003,600

2019年比9

50.6

61.6

35.6

51.4

57.4

33.1

34.1

61.0

58.1

41.9

26.8

67.7

91.9

102.5

84.2

94.7

68.6

68.1

84.1

15.0

59.6

55.6

49.3

80.0

77.3

73.4

60.4

81.1

7.2

71.4

22.3

50.8

30.6

100.1

30.6

76.1

23.3

229.6

85.4

21.3

101.3

55.0

7.4

行

2019年比%

82.7

62.9

51.2

77.6

70.0

58.1

35.5

79.6

65.3

69.8

45.8

58.7

66.7

46.7

53.4

84.2

85.0

70.5

67.7

83.0

17.1

65.3

36.1

63.4

134.8

64.1

57.9

70.7

89.2

66.2

38.3

90.8

32.0

41.8

15.7

99.4

59.9

75.9

51.2

229.6

84.5

77.9

77.2

旅

合計

取扱額

86,298,181

19,608,599

17,107,253

23,131,665

17,461,391

7,232,293

4,027,217

5,744,243

4,391,214

3,593,449

2,361,790

2,834,940

2,476,145

1,918,993

1,415,661

2,182,950

2,279,553

1,561,044

1,803,416

2,141,794

359,006

1,416,937

611,712

1,412,432

1,743,616

932,010

1,065,296

777,203

775,082

701.892

334,786

951,256

286,502

292,650

65,276

448,410

290,743

345,586

243,008

202,284

356,494

165,970

318,804

223,668,747

Americas, Ltd. 取 Americas, Ltd. 取 締役社長(JTB取締役 籍代教執行役員経営戦略 担当〈CSO〉総合企画 担当〈TSO〉総合企画

長、経営会議議長、安全 締役社長】取締役会議 (4月1日)【代表取

営を承継した経緯があっ により、同社がホテル経 前身。協業組合の経営難 のが室戸明星観光開発の 立し、ホテルを建設した

CS推進委員会委員

ヘクマネジメント

した政府登録観光旅館

之代表、千葉県成田市) ラスナリタラボ」(福島健

「ホテル明星(あけのほ

トランや露天風呂を併設

客室29室を有し、レス

はこのほど、DMC「プロジェンシー(GPA)

構とグリ

-ンポート・エ

地域経済活性化支援機 プラスナリタラボ

し) 」を運営、2016

で港周辺地域産品を活用のサポートのもと、成田のサポートのもと、成田したが販・卸事業、飲食した物販・卸事業、飲食

(4 N 月 X 1 N

Ltd.

ジャルパック【監査役】瀬屑誠

JTB

Americas,

旅行業営業概況

国内はコロナ前に回復

月の総取扱額は、 前年 では2・8%増とコロナ 2 19年同日 J T B

9STYLEは6・4% O%増、うちエース・M

| T (観光性・業務性) ::

は

扱額は前年同月比72・7

S)の1月の総取

3・3%増と好調に推移

国内はバスツアー

-が同

利用が増えた。

このう一販売し、完売した。

外国人は着地型商品の

の観戦ツアー

ち

した。とくに、

新潟県

%増の196億860万

津南町の冬イベント「ス

なった。

企画商品は3

8・7%増となり、FI 6%増。企画商品は50

エイチ・アイ・エス

東京大相撲ツア

一完売

H

S

月 分

海外の団体合計は8・

増の623億10 国人旅行が大幅に伸長 2億9800万円となっ に上回った。 た。とくに海外旅行と外 同月比4・4%増の86 し、全体でも前年を大幅 国内旅行は同29・5% Ŏ 万 円 増 53億300万円だった。 6億9400万円、 同109・7%増の18 前を超えた。 5 %増、 人旅行は同2・6%増の 国内の団体合計は46・ 海外旅行は

額は、

前年同月比12・1

睦旅行の取扱額が減少。

ィングスの1月の総取扱

円と前年を下回った。国

%減の171億725万

内旅行は同3・0%増の

9

1%増の6億781 海外団体は一般が同34

阪急交通社の

1月の総

5%増の

近隣アジア中心に回復

阪

急

堅調な台湾と日本発着ク

続き、

個人旅行はアジア

-ズにおいて、テレビ

億1437万円だった。 計では同9・7%減の26 扱件数が減少し、団体合 学生団体は修学旅行の取 外国

海外と外国人の

伸び好調

| K C N T T

国内旅行は同4・0%

ることができるツアーの

の総取扱額は、

前年同

名鉄観光サービスの1

人旅行は同51

5%減の

海外回復続くも全体減

名

観

人気が高かった。

カイランタン」を体験す

り扱いなどがあったもの

職場旅行や観光・親

%増の156億6845 海外旅行は同108・7 減の32億6431万円、

球観戦ツアーや、

中国に

旅行は同6・2%増の26 345万円だった。 月比13・8%減の35億9

の回復としては堅調。個

国内

関連が牽引し、旅行事業

国内は一般法人・教育 億2534万円。

億1954万円、海外旅

海外はアメリカでの野

3%増の6億7584

る商品など旅行会社なら

行は同11

1・0%増の

帰国したパンダと再会す

ではの企画で需要を伸ば

5億3410万円、

外国

予約が好調に推移した。

海外は緩やかな状況が

01億700万円

ていたものの、主に宿泊

人旅行は勢いが落ち着

外国人旅行は同51

教育は7・8%増と 一般は65・7%

5,303 (109.7%)(92.6%)4,223 1,303 (129.9%)(32.0%)4,251 1,977 (21.7%)**▲**1.9%) 15,668 676 (108.7%)(51.3%)54 7,994 (391.5%)(384.5%)71 1,004 (48.8%)**6**0.5%) 534 125 (111.0%)(**△**51.5%) ▲はマイナス 海外旅行は同129・ %増の42億2262万 02億1892万円、

> 7%増の3億3086万 万円、学生団体が同27・

1126万円を計上。国

の5380万円。

海外旅行は、

韓国

コロナ前を上回ったほ

カンボジアの集客が

の影響で鈍ったが、

ルー

リューションとツー

2025に基づき、

ムの両事業本部を両

外国人は能登半島地震

取扱額は、

前年同月比1

79億9361万円、 旅行は39

外国

が入ってきている。

ミックパッケージで予約 行きを中心としたダイナ

増収増益となった。

の83億930 期純利益は同3・4

八旅行は384・5%増

この結果、韓国やベトナ の販売増に取り組んだ。 通販による全国発着商品

内旅行は同5・1%増の

75億6384万円、海外

心に募集告知を強化し、

カンボジアを中

心に回復が進んだ。

し続けたことが功を奏

再販が強化された。

ト上に被害がないと発信

震への復興支援団体の取 団体は能登半島地 32・0%増の10億902 円となり、団体合計は同

8%増の225億365 日本旅行の1月の総取 前年同月比3・ 万円となった。 円と、国内と海外が大幅 に増加した。

外国人旅行は同1 6 7 万 品の「赤い風船」は0・ 個人旅行は51・4%増 航空券・一般宿泊などの 3%減だった。 J R 券・

% 増、 %增、

総取扱額 国内旅行 海外旅行 外国人旅行 62,301 18,694 JTBグルーフ 86,298 7社 (44.4%)(29.5%)KNT—CT 17.107 10.219 ホールディングス (**▲**12.1%) (3.0%)22,537 14,503 日本旅行 (3.8%)(14.6%)19,609 3,264 HIS (72.7%)(**4**.0%) 15,611 7,564 阪急交通社 (143.1%)(58.1%)5,744 3,723 ツアーズ (**▲**13.1%) (2.8%)2,620 名鉄観光 3,593 (**▲**13.8%) (6.2%)サービス 単位=百万円、カッコ内は前年同月比の増減 行は同14・ た。国内旅 扱額は、 6%増の1 となった。 0%増の13億326万円 川円と、 外国人旅行は同32・

旅行業営業概況2024年1月

万円、海外旅行は同21 7%増の42億5 前年を上回っ 45億345 国内と海外が大幅増に が同0・1%減、 国内旅行は、 企画商品 自社商

が21・7%増、

「マッハ

東武トップツアーズの

旅行は同6・5%減の7

1%増だった。

総取扱額は、前年

126万匹

海外旅行が 全体でも

海外旅行は団体全体が

決定。詳細は次の通生総会、取締役会ない。正式には各社の役員人事を

大幅に伸長し、

81・4%増となり、

個人は企画

海外回復基調も訪日減

ツ ア I ズ

%増で、

企画以外は7・

J T B グ ル

人事異

旅行は企画商品が1・

6

機構改

・ベストツ

海外旅行は、

企画商品

なった。

団体旅行は21・3%増と

を上回った。

の自社商品は168・1 人旅行が10・9%増と前 日 企画商品以外の個 旅 アー」など 国内旅行は同2・8%増 4424万円となった。 13・1%減の57億

10億360万円、外国人外旅行は同48・8%増の の37億2269万円、 海 団体が21・0%増、 2・1%増となり、

国内旅行は団体全体が

前年を下回った。 商品が620・8%増 に増加した。

69.4 増となった。取扱人員は一で、企画以外は17・4%

ソ兼ョ役リ常ン員

品事業部長)藤原卓行(J ーリズム事業本部仕入商 役員(JTB執行役員ツ 代表取締役兼社長執行

指定されるにあたり、地

国データバンクによる き開始決定を受けた。帝 裁高岡支部から破産手続

岬周辺地域が国定公園に ホテルの運営業者。

元の旅館が協業組合を設

ョンデザイン

当〉)福田恭久

を終月7575mmを引生した。 一世ス担当、シェアードサービス担当、堺谷章五▽顧客コミュニケーション 一世ス担当、堺谷章五▽ 一世ス担当、堺谷章五▽ 「デジタル」担当、前田 が伸▽旅行事業担当、越

60) 年2月に設立された

室戸

約3億5300万円

同社は1

985 (昭和

郎社長、富山県氷見 民宿げんろく(嶋田真

は3月4日、

富山地

定を受けた。帝国データ

負債は約1億5千万円

氷見市の民宿げんろく

バンクによると、負債は

裁から破産手続き開始決 市)は2月20日、高知地 澤善吾代表、高知県室戸

JTBコミュニケーシ

旅行業の2024年 観光庁がまとめた主要 総取扱額

高崎邦子▽常務執行役員 型・リズム事業本部副本 一、大八木勢一▽常務執行役員 一、大八木勢一▽常務執行役員 一、大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 一、大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 大八木勢一▽常務執行役員 取締役兼専務執行役 事業本部長(取締役兼 事業本部長(取締役兼 事業本部長(取締役兼 事業本部長 ツーリズム事高崎邦子▽常

5億3222万円、外国 億3593万円、海外旅 増の2236億6875 の総取扱額は、前年(2 いずれも下回った。 た。一方、 人旅行は同46・1%増の 行は同8・1%増の72 同11・0%増の 万円だった。国内旅行は 023) 同月比29・0% 05億0万円となっ 19年同月比は 1 4 0 6

(4月1日)【代表取 一位コンタクトセンター) (1コンタクトセンター) (1コンタクトセンター) (1コンタクトセンター) (1コンタクトセンター) (1コンタクトセンター)

ていた。

事業、

観光事業を4月1

日から推進する。

しかし、その後は利用

約1億4千万円を計上し 年1月期には年間収入高

円となった。 増の74億2635万円、 外旅行は同360・2% 月とほぼ同額の397億額は、国内旅行は前年同 7%増の1億1323万 外国人旅行 8064万円だった。 募集型企画旅行の取扱 は同158・ 海

外国人旅行は同26 外旅行は、 が同1・0%増の %増の2万31 力8713-取扱人数は、 同 4 4 5 7 人と微増。 国内旅行 海

急

[越伊勢丹ニッコウトラベル

とめた会員ホテルの2 (清水嗣能会長)

全日本ホテル連盟

援の期間だった昨年同

で北海道の81・9%、

増のみ。

がま

全日本

小テル連盟 客室利用率調査

2 月

大相撲1月東京場 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1/25 | 1 当期益3・4%増に 23年連 決算は増収増益

日旅

の9億5700万円、 業利益は、同41・3 た2023年度(3 00万円を計上した。 ・8%増の2288億6 社長)がこのほど発表し 日本旅行(小谷野悦光 | した事業ポー %增 年 1 経 営 ってきた。23年5月、11の法令遵守の強化をはか 題などが発生し、ガバナ 月にコンプライアンス問 として、営業活動におけ アンス推進部を旗振り役 設置した営業コンプライ 経営を本格化し、 トフォリオ 新たに

常利益は同35・3%増の 中期経営計画2022 %增 当 だ。 ジメント強化に取り組ん 針を改定するなど、グル 部統制システムの基本方 ・監査役の体制強化、内ンス推進部の設置や役員 ープ全体でのリスクマネ

また、JR西日本グル

○) 風口悦子▽執行役員グローバル統括本部事業企画部長 、基幹トランスフォーメーションプロジェクト担当(執行役員グローバル 、基幹トランスフォーメーションプロジェクト担当)、執行役員グローバル

宿

室戸明星観光開発(米 室戸明星観光開発 負債は3億5%万円

輪と | ープやアライアンスパー | 行で円安や不安定な国際

0万円となった。

7%増の270億840 円、売上総利益は同27・ の1481億4800万 海外旅行では、個人旅 一ド)へ出資を決めた。

結果、国内旅行の売上高 の取り組みの一環として 力した。 また、 SDG s は前年同期比29・5%増 拡大などに努めた。この 開強化や、地方誘客事業 「カーボン―ゼロ」の展

限責任組合」(RQファン 再生ファンド投資事業有 して運営する「RQ旅館 長)が無限責任組合員と クオリティ(小林豪社 長)は2月29日、リアル JTB(山北栄二郎社 | 旅は、JRセットプラン 進に取り組んできた。 連携で、総合的提案の推 はかり、教育事業や起業 題解決メニューの充実を ソリュー 部門別にみると、国内 ション事業との

のWeb販売の拡大に注

回復し、

どの連携で社会課

情勢の影響を受けたもの 億8千万円となった。 が同269・2%増の24 6・8%増の140億8 などの単品商品で需要が 400万円、売上総利益 売上高が同43

上高は同651・1%増取り込みに取り組み、売 の202億7600万 日外国人観光客の需要の 円安をきっかけとした訪 コロナ禍からの回復や、

インバウンド部門は、 | 0万円となった。 佰泊業の成長支援 7・4%増の51億740 円、売上総利益は同65

旅館再生ファンドに出資 RQファンドは、官民 などを手掛けるリアルクの取り組みを進める。 グや運営受託、市場調査 支援、面的な地域活性化 泊事業者の持続的な成長

JTB

ルの再生コンサルティン たファンド。旅館・ホテ する宿泊事業者に特化し 民間事業会社が共同出資 備機構や地域金融機関、

一体型の中小企業基盤整 エリアでの複数実件再生の概念目 牽 PR 1 Ā ARTIST LITER -078910 -94888 -6462688 -651333

させたい考え。具体的に

観光消費額の向上を実現 増加や滞在時間の延伸、 させ、地域への関係人口

リア開発事業戦略を加速 設立した。 者の成長支援を含めたエ の出資を通じ、 オリティが2023年に JTBは同ファンド 観光事業

支援イメージ

援、 援やプロモーション支 DX支援などを行

的に地域全体での事業支 個別の支援に限らず、 は、RQファンドと共に

面

むとしている。

の持続的な発展に取り組い、各地域での観光産業

国データバンク)という。 事業を停止していた」(帝 くなり、23年10月ごろに 先行きの見通しが立たな か、資金面での限界から 円 Ł 7) 年7月に設立された 同社は1995 (平成 負債は約1億5千万

円を計上していた。 時には年間収入高約1億 民宿の運営業者。地元の 然温泉を強みに、ピーク 食材を使用した料理と天

歴太郎▽顧客コミュニケ 一ション(デジタル)担 一ション(デジタル)担 一が一世ス事業担当 「日部敏之【執行役員】ラ 「イフサービス事業担当」 「日本のでは、「でいる」では、「では、でいる。」では、「でいる」では、「でいる」では、では、「でいる。」では、「でいる。」では、「でいる」では、「でいる」では、「でいる」では、「でいる。」では、「でいる」では、「で

しかし、 景気後退や周 加

辺同業者との競合に.

年8月末までに事業を停 業況が悪化し、2023 新型コロナの影響で

として多くの訪日外国人同機構と、日本の玄関ロ 日機構と、日本の玄関口 でを組成した実績のある

DMC設立で推進成田地域を活性化

開していく仕組みづくり をあげながら持続的に展 ビジネスを推進し、収益 強みを掛け合わせた地域 がやってくる成田空港の 周辺地域の

付加価値化やブランドカーズを企画・開発し、販 ーズを企画・開発し、販産品を活用した商品シリ

や、観光体験予約サイト空港内のPRスペース とした周辺観光地への送を活用して、空港を起点 品を活用した飲食メニュ 飲食店を運営し、地域産向上をはかる。空港内で さらに、

ず、不眠で神歌を唱え、 にこもり、 2

秘され、研究文献もわずかだ。 不在を理由に、 という。だが全容は島民にも には「ひょう依」状態になる った」(大神島のおじいの観光 その神事も高齢化と後継者 「昨年で終れ 記録される

儀 ら消えゆくという選択。 ガイド)そうだ。

消えゆく大神島のウヤガン ことを望まず、やがて記憶 食べ物を口にせ 人や か

沖縄県・宮古島の島尻漁港 -ルがある。

増、北海道の3・4浮 関東の8・58浮 一方、利用率 ·····<**〈〈観光最前線 〉〉**>>>>> き、人口18人の大神島は、そから船で15分、周囲4・7 式を担う女性が年に5回、 ど、独自のルー 残る反面、聖地とされる区域 の名の通り神の住む島と言わ れている。手つかずの自然が にはむやみに立ち入らないな

0 は、 0) 11・0 浮減など。 90・5%。大阪は 都市部の客室利用率 4 浮増の76・ 東京が9・2 浮増

月を上回り、受験生の 1%、次いで中国 最低値は、四国の44

近畿の76・3%の順。 の20・9 浮減、

47 • 0 %

・7%の順だった。47・0%、甲信越の64

ほか、春節の大型連休 要が影響したとみる。 による中国人の宿泊需 地域別の最高値は、

率によると、前年同月月の全国平均客室利用 %。調査は会員 比1・9 浮増の した。 80 全

ホテルが協力

国の28・1 浮滅、中国が下がった地域は、四

九州の

願する「ウヤガン祭」だ。 島の名を世に知らしめるの 祖神を島に迎え豊穣を祈

文化の崇高さを感じた。

29,680,846

250,632,393

6,466,047

61,102,581

55.213.857

1.895.973

20,432,561

782,521

8.203.818

230,769

2.394.415

229,811

2.031.521

7,016,609

9.562.181

80,043,308

170,956

55,665,104

0

76,583,348 121.7

864.277.806 105.9

16.998.823 110.0

206,682,059 114.4

184.286.820 112.9

4.530.875 118.7

71,857,733 119.5

3,795,651 117.6

52.682.770 | 126.1

2,674,156 151.8

25.127.050 157.6

16.106.909 109.6

13,267,965 119.2

8 746 391 114 6

137,411,077 | 127.2

64.610.696 104.3

132,635,045 114.1

じゃらんリサーチセン

が急速に回復したことに

また、

住民感情」に

1,636,310,885 111.0 487,242,019

オ

ツ

IJ

ズム研究

策の方向性を示した。

ことや、

「発生する地域

JRCなど

感情などの観点から分類

観光地がとるべき対

だけでは解決できない」

つながる商品・サービス は、社会的課題の解決に 定義・地域性・住民

ざまな要因が複合的

に関

ソーシャルプロダクツ

の2つの概念について浸 となり、同協会は、「こ

係するため観光セク

69.9

886,304

950,149

231.9

285.2

129.4

169.2

336.1

186.

257.5

181.0

308.7

148.3

444.

240.7

394.

154.

152.7

424.0

1057.5

195.9

よる地域住民の生活への

4,860,343

82,525,103

2.921.911

48,719,405

21.733.42

156,000

4,268,25

174,884

1.984.845

7,909

250.94

2.146

88,97

381,604

23.67

3,684,203

49.16

1.733.024

10,129,717

や時間などによって、

296.5 165,369,779

185.4

411.6

105.6

450.9

302.6

50.5

218.7

183.5

189.8

345.2

691.6

227.6

9434.9

67.

262.2

43.2

784.7

61.

422.7

139.9

392.9

1,021,778

18,260,198

1,956,604

17.616.146

1,337,761

22,028,178

310,132

6,511,337

21,860

218,184

3.160

27,296

行取扱実績 10 2024年2月分

増の20 扱額は、 国内旅行は同 30億8 前年同月比

鉄道旅客協会がまとめた2月

前年を上回った。

農協観光が同

8万円と伸び率がトップとなっ

先駆 モデ

選ぶ

(東京都台東区)

 ∇

実践意欲は高い傾向

知らない人も4割の結果サイ大践意欲は高い傾向 チ膊

26億3 5 0 %増の 7 社が

0.0

31.7

41.

37.

30.

32.0

52.

188.8

112.

同324・0%増 の556億651 %増の 阪急交通社が 95 億 6

と最も伸長した。 51・8%増の 海外旅行は同 26 6 % 増 方円

9%増の

ツ

IJ

ム

防

旅行者の満足度

域の関係者による協議は

市)▽富士山(吉

富田

普及推進協会(APS

・シャルプロダクツ | やオ

-ガニック、環境配

がみられるとして、同協

ことで、旅行スタイルが

大きく変化していく可能

リ「CentX」を提供 るエリア版M a aSアプ

し、鉄道を含めた公共交

運営するすべてのホテル

ベッセルホテルズは、

今後さらに普及していく

会は、「概念は認知して

いないが、このような考|性がある」と分析した。

実践意欲の方が高い傾向について、認知率よりも

ムやオー

バーツーリズム

られる。これらの概念が

や他事業者と連携してシ

を介してオンライン診察

ムレスな移動を実現す

が受けられる体制を構築

する。

このほかにも、自治体

サステナブルツー

え方を実践してみたい生

く評価された。

携することで、

旅行者の

江口泰広会長、東京

Gs達成につながる商品 慮、復興支援など、SD 市)▽箱根(神奈川県

士()(佐・鎌鎌浅宮山渡箱倉倉草

佐渡(新潟県

藤沢 (神奈川

県

16 6 % 10社の総

も伸びた。 前年を超えた。農協観光が同2 5 1億2972万円。 2%増の79 39

(単位・千円、%)

4,651,295

64,661,339

地域の実情に応

して選ばれた地域は次の

(和歌山県・高野町)▽高野

都市)▽奈良公園・

の

村)▽京都(京都

府京

s.

カンパニー(木村

出雲大社(島根県出

芸市)

るためのアンケート調 の社会的意識や行動を探 区)は合同で、「生活者 有香代表、東京都中央

今回先駆モデル地域と

20地域と、 件を選定した。 の「先駆モデル地域型」 続可能な観光推進事業」 未然防止・抑制による持 国内外の観光需要が急 観光庁は3月 ーツーリズムの 「一般型」 26 日 け入れと、 影響や、 描いて、 低下 地域自身があるべき姿を 質の確保を両立しつつ、 る。 同庁は、 への懸念も生じてい

住民の生活の

対する包括的な支援を行

う。

観光客の受

く計画策定、

取り組みに 協議に基づ

岡県)▽白川

郷(岐阜

場の設置や、

口、御殿場口、須走口) 梨県)▽富士山(富+

)(静

都中央区)とSoooo

・サービスの総称。

客が集中する一部の地域 速に回復するなか、観光 過 リズムの未然防止・抑制 援として、 が必要とした。 じた具体策を講じること 同事業は、 住民を含めた地 総合的な支

通り 入瀬 (北海道・美瑛町) 俱知: ニセコエリア (青森県)

(北海) 道

県山形市)▽川越 (青森県) ▽蔵王 道・美瑛町)▽奥 知安町)▽美瑛町

▽宮島・宮島口 ▽仁淀川

る2024年度は、新た

「サステナブルツーリ

に観光分野でのソーシャ

ズム」「オー

を報告した。13回目とな 査」を実施し、この結果

5%となった。

は3月12日、日本政策投

を初めて取得した。 う最高ランクの環境格付 組みが特に先進的」とい

社長、愛知県名古屋市)

名古屋鉄道(髙﨑裕樹

名古屋鉄道

BJ環境格付」で、 二社長)が実施する「D 資銀行(DBJ、地下誠

環

価された。

地域全体の持続的発展に

寝で無料」「ベビーカ で「18歳以下は同室添い

通機関の利便性向上と、

貢献している点などが評

やベビー

ベッドなどの子

供用グッズを無料貸出」

「添い寝利用の5歳以下

境への配慮に対する取り

名鉄グループは、今後

を避けたい生活者は51・

たい生活者は39・9%、

「ーツーリズム」

行する際に「サステナブ

D 初

DBJ環境格付物の最高位取得

調査結果によると、旅

ルツーリズム」を意識し

ルプロダクツについて調

ズム」をまったく知らな

い人はいずれも4割程度

2023

(格付システム)により

企業の環境経営度を評点

化、優れた企業を選定

スクリーニングシステム

するとしている。

に優しい企業活動を推進 ションの推進など、環境 軽減、環境コミュニケー クルなどによる環境負荷 も省エネルギー・リサイ

> のうち4ホテルは、ウェ 実施している。また、こ

どの家族向けサービスを の子どもは朝食無料」な

ルカムベビーのお宿に選

資は、DBJが開発した

「DBJ環境格付」融

位が住民感情に大きく左「対策の重要性や優先順 を指し、フェアトレード一とした。 4月22日に名称変更 横浜市観光協会へ

する。

る課題が大きく異なる」 の特性によって懸念され

ン・ビュー 光協会」(英語名・Yoko 横浜観光コンベンショ 岡田伸浩理事長、神 財団名を「横浜市観 Y C V B Ŷ C V 観光MT

hama City Visito Bureau)に変更 改め、地域が一体とな きた。 DMO の 活動を 分 旗振り役として活動して しての認知の向上や来訪 かりやすく伝える名称に 横浜の観光まちづくりの (登録DMO) となり、 CE都市と 述べた。

度に観光地域づくり法人 同協会は、2022年 取り組む考え た『観光まちづくり』を 推進する」と意気込みを

の発展を目指して、訪れ 感動する上質で洗練され が新たな発見と出会いに る人々と地域に住む人々 協会は、「さらなる横浜 を促すブランディングに 今回の名称変更で、同

透の余地がうかがえる」

みで環境負荷が少ない鉄 上などの継続的な取り組 接遇表彰制度やユニバー 運転研究に基づく省エネ 回の格付では、省エネ車 運行などの実施に注目。 両などの設備導入や節電 名古屋鉄道に対する今 ビス対応率の向

DBJ環境格付口ゴマーク DBJ 環境格付

件を設定している。 し、得点に応じて融資条

長、東京都中央区)と包 福山市)は3月1日、ノ ーススターが運営する子 -ススター(田北浩大社

が運営する「ベッセルホ リ「キッズドクター」 供のオンライン診療アプ 括連携協定を結んだ。

宿泊中の体調不良

(瀬尾吉郎社長、広島県

ドクター また、

オンラインで診療 ベッセルホテルズ

ベッセルホテル開発 られ、

を始めた。 ることができる取り組み すれば薬局で薬を受け 診療で医師の診察を受け

が体調を崩した際、ホテ ルの部屋からオンライン 医師が必要と判断

今回の連携により、

ばれている。

テル滞在中に子供や家族

けに、通常は3カ月に3 ホテル従業員向

いく予定。 康相談」が無制限で利用 回まで無料となるキッズ などの取り組みを行って できるプランを提供する の「チャット

旅 用状

港 旅客数は、 が同130・7%増の と増加した。 国際空港は国内 5万874 の1202万 6万2617 国際線が同127 0・8%増の88 53 万 5 の昨年12月の 内訳は国内 18・3%増 3

東京航空局管内(速報値)

国際

国内

国際

国際

国内

国際

国内

国際

旅客数 (人)

1,921,904

341,171

327.226

69.750

2.705

72,455

7,629

7.629

49,089

1.861.447

2,263,075

1.534.22

70.7

12.7

63.7

14.1

5.3

9.3

2.1

2.1

-3.3

飛行場名

北海道地区

新千歳

旭川

稚内

釧路

大阪航空局管内

飛行場名

利

同2・2%増の5 83・2%増の 8

国内

%増の23 羽田空港は国内線が

旅客数(人)

653,893

訳は国内線が同3・9%781人と増加した。内 増の839万3307 旅客数は、 5%増の 成田空港は国内線が同 、国際線が同73・6%増 \ 国際線が同3・8 %増の 1278万7 前年同月比 大阪航空局管内(速報値

20 Ø

東京航空局管 内 旅客 対前年 同月比(%) 3.8 89.2 行

新

会社名

T

グループ7社

日本旅行

ホールディングス

東武トップツアース

名 鉄 観

農協

読 売 旅

西鉄旅行

阪急交通社

ジェイアール

東海ツアース

観点や

合

コロ

ナ禍後の旅行需要

ーリズムの発生パター

オ

この結果により、

特定

要

があ 因を かり

ーリズムはさま

る

ビ

観光

累計

累計

累計

累計

当月

累計

累計

累計

累計

結果では、

観光地がオー

ムの問題が発生するメカ

リズム対策の優

ニズムや地域特性、

方の視点から台東区の状 中心に、住民・旅行者双

ュニケーション

 \exists

寧に根本要

同研究を実施した。研究

指し、

ーツーリズ

ながら検証を行った。 国内の複数都市と比較. を立てたうえで、 抱くきっかけなど、

浅草を

についてさまざまなデー

ている課題の一つひ

とつ

一夕を比較-

住民とコミ

ツーリズムに関する共

な地域づくりの両立を目

111,124,536 141.8

1.197.435.301 129.6

27.408.559 103.6

334,764,243 123.2

278,850,250 119.2

5,063,188 107.2

69.382.770 119.7

2,934,694 152.0

27.990.594 168.5

18.254.697 119.8

1,601,463 117.6

20,666,178 130.2

18.332.242 184.4

221 138 588 190 5

66.514.676 106.5

203,081,160 116.6

都台東区と共に、

オー

発展・成長と、

· 持続可能

海外·

げられ、 右される」

「地域で発生し

などの点が挙

仮説

東京観光財団と東京

る。

3者は、

観光産業の

5.022.333

1.121.421

99.9

82.9

82.0

75.3

センター

長)

はこのほ

ム問題が注目を集めてい

沢登次彦

ーツーリズ

ついて、住民が観光に対

してネガティブな印象を

22,552,115

7.920,609

118,586,725

744,767 3,986,663 13.4 1,568,729 5.2 670,861 70.4

旅客数 (人) -2.2 国内 3.241.896 九州地区 国際 計 国内 国際 計 2.239.590 18.8 国内 96,765 12.1 北九州 国際 12,246 計 26.3 109.011 国内 245,124 -2.0 長崎 国際 845 計 245,969 -1.7 1.9 国内 260,183 熊本 国際 32.602 1086633.3 計 292,785 14.7 国内 150,593 1.9 国際 4.671 大分 5.1

国際

計

国内

国際

計

国内

国際

計

国内

国内

国内

国内

国内

国内

国内

国際

国内

国内

国際

計

国内

国内

国際

計

国内

国際

ムの第4回目の認定結 トと食文化ミュージア に文化庁100年フー

目指す新たな食文化―

美さん、宗田節をもっ

体の島原観光ビューロ

「かんざらし」認定団

協議会副会長の鈴木辰

「いぶりがっこ」振興

の2人の女子高校生、

と知ってもらいたい委

てきた食文化③未来を

―に大別される。

取り入れながら普及し

正以降、洋食の影響も 郷土の料理②明治・大

関係者らが集まった。

の団体・企業や食文化 た。全国から認定地域 ラスで開催され参加し トが、東京九段会館テ

構(DMO)の斎藤さ

んと石巻市立桜坂高校

北大東

伊江島

宮古

下地島

石垣

波照間

大阪航空局

合計

15.7

15.7

3.1

812.2

10.4

423.9

17.2

2.3

9.7

3.8

6.3

5.5

7.8

4694.9

2.2

12,642

12,642

553.901

598,826

127,805

24,045

151,850

217,789

233.852

122,037

125.007

86,270

1,847

と創意工夫のもとで育

は250件、食文化ミ

シロード」をはじめ、

事業連携のきっかけと

が、情報交換と新しい

00年フード関連団体

交流会は、各地の

学校関係者と、「絶メ

これで100年フード ジアムが認定された。 と21件の食文化ミュー

50件の100年フード

今年は全国で新たに

員会の倉松牧恵さんか

ジウムになった。

きしての楽しいシンポ

ーの中村さんらをお招

ンに続き、100年フ らのプレゼンテーショ

ドサポーター企業・

差し、それぞれの個性 風土や歴史・慣習に根 た制度である。地域の 2年に文化庁が創設し 0年フードは、200 果が発表された。10

88.117

2,970

16,063

44,925

0

0

-0.7

-5.6

-13.4

-4.3

10.1

5.0

7.5

0.2

17.3

18.5

-5.8

0.7

-6.8

1.3

173.0

832.0

-15.4

3.9

17.5

12.5

1.8

1.8

-21.1

-3.8

-3.8

19.3

19.3

0.8

130.7

が高まっている。

そんな折、3月初旬

した地域活性化の気運

江戸時代以前から続く

東京都

減を推進している点が高 事業を通した環境負荷低

テルズ」全35ホテルが連

大見さん、

「ほや雑

煮」のメニュー開発を

した石巻圏観光推進機

道の利用促進をはかり、

950.0

-100.0

173.0

13,260

2,604

12,175

63.838

7,072

17,697

9.714

6,045

9.935

3,997

1.748.540

189,458

1,937,998

1.372.525

189,458

233

22

18.826

4,721

2,531

125,426

125,426

24.341

185,880

185,880

9,883

9,883

8,858,744

3,162,617

12,021,361

42

O

0

0

1.561.983

東海・北陸地区 国際 341.431 212.3 計 995,324 28.0 452,240 -2.4 国内 中部国際 国際 325,600 197.8 計 35.9 777,840 25,171 10.3 国内 国際 富山 1.641 計 175 26,812 36.9 国内 12,534 能登 国際 12.534 36.9 計 1.0 国内 104,022 小松 国際 14.176 計 118,198 14.8 福井 国内 0 国内 59,926 -149 名古屋 国際 -36.4 計 59.940 -14.9 計 155,264 2,070,737 国内 0.4 国内 270.838 9.7 国際 1,802,069 127.0 国際 4,384 宮崎 計 3,872,806 35.6 計 275,222 11.5 大阪国際 国内 1,244,315 3.6 国内 445.056 0.4 535,830 127.0 国際 9,068 関西国際 国際 1,802,066 鹿児島 計 2,337,896 72.7 計 454,124 2.5 国内 八尾 5.5 37.293 国内 国内 -11.9 16.600 佐賀 国際 10,090 南紀白浜 国際 計 47.383 34.0 計 16,600 20,978 7.4 国内 270.485 -3.1 国内 国際 対馬 国際 計 20,978 7.4 計 270,488 -3.0 小値賀 国内 伯馬 国内 3.507 72.4 国内 13,260 -0.7

49,089 -3.3 5.2 国内 45,98 帯広 国際 5.2 45.981 国内 113,169 -4.9 函館 国際 11.240 4.6 124,409 利尻 国内 1,454 -1.8 礼文 国内 国内 奥尻 1,093 18.5 34.3 国内 16,035 中標津 国際 34.3 16,035 国内 42.3 紋別 5,228 50,241 -0.5 女満別 国際 50,241 -0.5 丘珠 国内 28.014 31.3 国内 553 545 3.0 東北地区 国際 40.057 4244.6 593,602 10.2 国内 244.387 3669.0 仙台 国際 34,750 279,137 10.3 国内 89,356 589,777 8.4 秋田 国際 2,297 国内 13.2 福江 91,653 国際 39,967 5.6 27,597 計 629.744 15.7 山形 国際 4.1 上五鳥 国内 205,113 27,597 国際 17,806 広島 壱岐 -7.3 国内 76,370 13.1 計 222,919 屋久島 青森 国際 16.5 国内 43,695 計 76.370 -7.3奋美 国際 美保 7,018 国内 31,987 4.6 喜界 花巻 国際 計 3,010 50.713 35.2 徳之島 14.5 計 34.997 国内 41,328 18. 沖永良部 大館能代 国内 13.072 -1.0 山口宇部 国際 15.2 与論 27,040 計 41.328 18.1 庄内 国際 種子島 国内 75,807 7.3 27,040 15.2 天草 国際 岩国 16,779 13.4 国内 大分県央 7.3 国際 計 75.807 福島 16,779 13.4 国内 92,689 6.4 三沢 国内 26,957 -6.4 沖縄地区 岡山 国際 15.143 5,917,858 3.2 計 107,832 23.8 関東信越 国際 4,013,246 静岡地区 国内 30,233 18.0 計 9,931,104 23.2 国際 鳥取 那覇 国内 641.967 12.1 計 30,233 18.0 成田 国際 2.337.885 63.8 隠岐 国内 4,342 2.6 2.979.852 49.0 要国 国内 5.073.388 2.2 国内 83,928 10.4 慶良間 東京 国際 1,653,984 83.2 出雲 国際 (知田) 久米鳥 6,727,372 14.7 計 83,928 10.4 18.8 南大東 国内

石見

岡南

四国地区

高松

国際

計

国内

国内

国際

計

国内

国際計

国内

国際

計

国内

国際

計

国内

国際

れてから10年が過ぎ

無形文化遺産に登録さ

の誇りとして長く継承

になった。

り、その食文化を地域

ュージアムは119件

ドラマ・広告媒体の企

年フー

-ドは制度創設か

画・プロデュースなど

食文化であ

日本の食文化100年フードを未来に

会にもなっ なるいい機

た。100

「和食」がユネスコ

た。近年は各地の食文

体が存在することなど することを宣言する団

者委員会では、毎年、

認定作業を行う有識

を手掛ける有識者委員

「有識者特別賞」も選

定する。

今年は石狩鍋

ョンが行われた。 たパネルディスカッシ の畑中翔太さんを交え

を推進していくことが

らも地域活性化の計画 文化観光という視点か ら4年、各地域では、

いぶりがっ

国内国際 8,393,307 3.9 東京航空局 4,394,474 12,787,781 73.6 20.5 合計 0 存継承とこれらを活用 化が見直され、その保 ドの パネルデ る を認定基準としてい

71,280

7,00

78,28

三宅島

八丈島

新鳥

神津島

佐渡

松本

国内

国内

国内

国内

国内

国内 国際 計

国内

国際

国内

国内

計

2,002

2,597

16,094

2,771

2,182

15,710 28,759

11,661

40,420

52,586

2,715

55,301

8,522

30.4

-16.0

0.0

-4.9

-5.3 -8.3

28.9

-5.6

-2.9

2.1

部門としては、①

ィスカッションのようす 交流会では各地の -ド関係者が情報交流 温麵(宮城県白石 を記念したサミッ (北海道)、白石

理(沖縄県)の5 こ (秋田県)、土 県)、ティビチ料 佐宗田節(高知 3月8日、これ

業大学木原ゼミの学生 活動に参画する京都産 の桑谷さん、徳島「牟 ルズ松江エクセル東急 し寿司」の普及

どを提供する東急ホテ アフタヌーンティー の湯文化」をベースに 0年フード 「松江の茶 な や道の駅など)や機会 食べられる場所(食堂 信も不可欠である。 ある食文化は、新たな

島根県松江市の10 100年フー

重要になっている。 観光の大きな武器にも 一般消費者にとって

にはバーカウンターを思う列の計21席。 車両後方

戸内エリアの発信②大阪第一級の観光地である瀬

の狙いについて、①世

品にしていきたい。個人 り降りが自由にできる商

> はやはり力がある。子供 切ったデザインにした方 たが、勇気を思って思い

から大人までさまざまな

介係長の4 ションセンター

人に乗ってもらえれば」

砺波市の砺波チュー

(左から)

通常入国者について

12・1%) と発表した。

会で、

いる。

国者数が最多の18年同期

国別のシェアでは、

比で62・3%まで回復。

/と8%まで回

た。 国が42 %と最*

も高

か う韓 月比69・3%増の35万1 常入国者数)が、

定値は31

8万7635

禍前の水準まで回復して

いの外国人入国者数(通

船舶観光上陸者数も含

前年同

めた、

23 年 1

12月の確

1、2月(速報値)の九州 | 九州運輸局は3月22 |

えた。

5カ月連続で30万人を超

人となった。

県別では福岡県が同41

比2%減の804万7千

イズブルー

トは1席・2席×

ジした鮮やかなター

バスを報道関係者に公開

から9カ月後には一般バ

神姫バスの長尾真社長(左)と水戸岡鋭治氏

の水戸岡鋭治氏がデザイ

る。同ツアーの専用車両 として、工業デザイナ・

遺産である姫路城(同県

では、香川県東かがわ市

ト上のコンテンツ

の白鳥神社など、あまり

同ツアーは2つの世界

内周遊ツアー」を始め

確立を目指す。

で移動できるサービスの

ゆったりとした内容で運 である自由度を生かし、 極力使わず、バスの強み 日の行程で、高速道路を

「思い切ったデザイン」をしたという車両の車内

波」。場内では21万本の

県立恐竜博物館が所

の大谷ウォーク」や、

雪

はもちろん、子供たちも

た花の苗などをプレゼン

「雪の大谷」を歩く「雪

ップフェアは、

花の観賞

か

各施設から持ち寄っ

原の一画にイスやテー

楽しめる各種体験やイベ

トした。

クを飲みながら立山連峰

ルを配し、温かいドリン

砺波市宣伝隊

春2大イベントPR

新幹線延伸記念で化石展示

今回のテーマは「チュ リップで広がる彩の

敦賀延伸を記念し、

で実施。巨大な雪の壁

市美術館において、

が咲き誇る花の祭典。

級となる300品種、3 プフェア」は、国内最大

00万本のチューリップ

りのチューリップを展示

する。今年は北陸新幹線

て4月15日-

6月25日ま

しているという。

たガラポン抽選会では、

協議会ブースで行われ

田志園(同)のボタン

亀田さんは「チューリ

ト」の全線開通に合わせ

「立山黒部アルペンルー

まざまな手法で色とりど

廊「花の大谷」など

さ

界有数の山岳観光ルー

年で廃止されることを受

ン2羽が周囲を散歩し

一残るトロリーバスが今 してきた、現在日本で唯

ニフォ

ムを着たペンギ

け、6月からは、さまざ

た。

まな記念イベントを企画

フェスティバル」は、世

「立山黒部・雪の大谷

さ30がのチューリッ メージした高さ4岁

フ・回長

歴史や自然、文化の魅力

月15日、瀬戸内エリアの 長、兵庫県姫路市)は4

高い評価を受ける瀬戸内

-ゲットとし、海外から

訪日外国人客を主なタ

|る。両ル|

トとも3泊4

エリアをゆったりとバス

神姫バス(長尾真社

豪華専用バス2両製造

に触れるバスツアー「瀬

OLIVIA」2両を新た ンした「YUI PRIMA

島を発着点とし、西行・ 島県廿日市市)がある宮 姫路市)と厳島神社(広

ポットを多く訪ねるほ 知られていない隠れたス

か、白装束を着用しての

遍路体験、愛媛県今治市

賊体験などを盛り込む。

専用バスは、

同乗するア

での急流観潮船乗船や海

年10月に導入した「YU

テンダントがドリンクや

ズムの緩和③瀬戸内観光

の経済連携の促進-

を

の提供がテーマ。

水戸岡氏は「感動体験

は、2023プリンセス

リップの亀田春花

社を訪れた。

が3月14日、

本紙関西支 来社したの

ェスティバル」の宣伝隊

亀島栄介係長、舘優佳主事、亀田春花さん、島田宗弥主任

2月外客34万66人

九州運輸局

23年は最多6割まで回復

「立山黒部・雪の大谷フ

ューリップフェア」と

2大イベント「となみチ

ど、さまざまな企画を実

さい」とアピールした。

俊誉

Rも行った。

グルメなど魅力がいっぱ

いです。ぜひお越しくだ

中国本部も参加し、ドラ

イブスタンプラリ

本自動車連盟(JAF)

りっぷソフト』といった

提携する一般社団法人日

ント、さらには『ちゅ・

また、

同協議会と事業

「立山ユキテラス」な

冨山県の春を代表する

の代表として、

、商品を作

PRIMA」の後継車

軽食を提供する。

開始を前に3月

営業所で

形式で運行するが、半年掲げた。「当面はツアー

っている。今回2両作っ

島田宗弥主任、砺波市商 さん、砺波市観光協会の

外・内装を一新し

内海をイ

東行の2ルートを設定す

に製造した。

(左から)ホンダの福田蔵磨部長、上定昭仁市長、 能海広明理事長

持ち具合などを検証して や操作性、バッテリ 運航を繰り返し動力性能

手漕ぎ船の趣が味わえ、

ウンド誘客の魅力

ことだ。松江城が築城さ くうえでシンボリックな

旅

瀬戸内ツア

開始

神姫バス

行

新

版

電動船が本格運 4月1日定期運航開始

名古屋 (営)

電動遊覧船を操船する船頭さん

電動推進機の開発責任

優れたおもてなし力 県内宿泊施設を顕

3

の受賞施設を発表

和歌山県は3月

る「『わかやま』おもて

なしの宿アワード202

発になるのだという。 コミュニケーションが活

橋能大チーフエンジニア ロダクツ事業統括部の高 者であるホンダパワー

に話を聞くと、

「開発過

が、電動遊覧船は生の声はマイクを使用している

がよく通る。これによ

ス

0)

湯など選出

り、船頭さんと乗船客の

もてな

し宿アワ

島根・松江の堀川遊覧船

二酸化炭素排出について こたつ運用にかかる年間 は、中国電力(広島県広 創出したJブルークレジ 島市)が松江市内などで 電動推進機は二酸化 -充電や冬期の豆炭 出ゼロだが、

リン事業本部の福田蔵磨 を開催した。 長などが出席し、 部長、中国電力の天野浩 場乗船場で上定昭仁市長 た3月13日、ふれあい広 や能海理事長、ホンダマ 常務執行役員島根支社 定期運航開始を前にし 口に向けた思想が一致し 場所を同市に選んだ点に 界で唯一実証事業を行う ていることに加えて、堀 ついて、「COュ排出ゼ

川遊覧船は1日8時間運

換えて驚いた。

浮き桟橋から出発する

が、通常船と操作が異な

しいというわけではない

静かという印象さえあっ は感じない。思いのほか が、それほど大きな音に

たが、電動遊覧船に乗り

きるのは6人。操船が難 が、電動遊覧船を操船で

への船頭さんが在籍する

同公社によると現在50

搭載した電動遊覧船2隻

生1300円、

小学生8

情が味わえる松江観光の 家屋敷が並ぶ町並みの風 れる松江城の天守閣や武 けて巡る。国宝に指定さ 週約3・7きを約50分掛

ぐっては、環境省の脱炭

電動遊覧船の導入をめ

素先行地域に選定され、

「カーボンニュー

人気メニューだ。本紙主

4月1日、電動推進機を

運航する同市観光振興公

(能海広明理事長)は

する通常船と同じ、大人

1600円、中学・高校

の堀で「堀川遊覧船」を

日乗船券)は、ガソリン

で発表する。乗船料金(1

同船は松江城の堀の1

でトップ10入りし、今年

ットを購入し、実質ゼロ

と話した。

ホンダの福田部長は世

ジンの船外機を使用する

通常船で遊覧開始。

エンジン音はする

と振り返る。

ここの処理が苦労した」 き消されていた部分で、 発信できるようになる」

る」(同公社)ということ

まずはガソリンエン

た。通常エンジンではか

が気になるようになっ 粛性が高いため、ギア音 程で、モーター駆動の静

(相殺)とする。

は過去最高の4位を獲得

エンジンの船外機を使用

島根県松江市の松江城

の定期運航を始めた。

川遊覧船のホー

ムページ

画船としても活用する。

る。運航時間は毎週、堀

船内で飲食などを行う企

光船30選」では創設した 催の「プロが選ぶ水上観

2018年から7年連続

モデルを21年11月に発表

した本田技研工業(ホン

三部敏宏社長、東京

電動推進機のコンセプト 観光」を掲げる同市が、

年8月に同船を使った実

都港区)に声を掛け、

証事業がスター

か、団体向けの予約便や

00円。定期運航のほ

―6便運航す

江市の魅力を発信してい 船の定期運航開始は、 上定市長は「電動遊覧 うえで、 **航、そして寒い冬も運航** 断した」と述べた。その るうえで効率が良いと判 することから事業検証す 「電動遊覧船の

> とともに水面を進んでい と、スーと囁くような音

認することが重要だ」と 視野に入れるが、 今後欧州での市場拡大も 性と操船のしやすさだ。 松江でしっかり性能を確 メリットは圧倒的な静粛

的なコンテンツとなる。

強調した。

比べると一番よく分か 覧船を試乗した。「乗り引渡式終了後、電動遊

水鳥の鳴き声、水をかく

観光スタイルを我われが欧米の方が感心を寄せる

光、エコツーリズムなど

ボンニュートラル観

頭さんがガイドする声や低振動のため運航時、船

低振動のため運航時、

そして、

| がよく聞こえる。 通常船 適な乗船につながると感 い。音もさることなが 電動遊覧船はそれがな この振動のなさが快

会」(会長=松下敦史・松山陽花めぐり街道協議

協協

江フォーゲルパ

社

◇関西支社を訪問◇

れる「となみチューリッ

-5月5日まで開か

絵や、

「雪の大谷」

ども行う。

-の立山トンネルで運行

また、同アルペンルー

どして賑わった。広島県

.フォンで撮影するな 来場者の多くがスマ

にちなみ、プロ野球チー

ム・広島東洋カープのユ

る化石標本の特別展示な

チューリップで描く地上

ポツと振動を感じたが、 っていると、お尻にポツ 常船はあぐらをかいて座 ないことに気づいた。通 く。すぐに、振動を感じ | 信する有力な一手になる の推進は、松江観光を発 ボンニュー

は専用船の造船も見据え 載しているが、将来的に の船体に電動推進機を搭 !」。環境に配慮したカ

また、現在はこれまで 「もはや別の乗り物 トラル観光

なのだという。

るため一定の訓練が必要

県にある花をテーマ

ブランシェット南紀白浜の古屋理事(前列右)大阪屋ひいなの湯の利光女将(前列中央)、

島根と鳥取、広島の各 山陰山陽 会員施設 花めぐりを の最新情報P R



各施設の最新情報や をアピー ルし、来訪を促 の周遊旅行など Ł 0

ガラポン抽選

当日



協議会ブースで行われた

ォーゲルパ が、松江フ と な っ た

平均を算出し順位付けす や観光地のおもてなし向 が宿泊し、 専門事業者の覆面調査員 に 応募があった宿泊施設 ら始まり、今回が6回目 施設環境など計6項目を 上のため2016年度か (20、21年度は中止)。 県から委託を受けた 接遇や料理、

22年度に続き3回目の 長が記念プレートを贈呈 南紀白浜の古屋美夫理事 美女将、ブランシェット 屋ひいなの湯の利光真希 (堅田漁業協同組合)

最優秀賞となった大阪屋

した。

県の小路哲生観光局

出した。 (白浜町) をそれぞれ選 同アワードは宿泊施設 式を開催。出席した大阪

どと評価された。 八材がそろっている」な 3月22日に県庁で表彰

歌山市)、ホテル部門に ブランシェット南紀白浜 に大阪屋ひいなの湯(和 タッフはプロ意識の高い 目の最優秀賞を受賞。 浜は22年度に続き、 味も良く、レストランス きれいに整理整頓されて いる」「料理は見た目も 「部屋は清潔感とともに ブランシェット南紀白

最優秀賞の旅館部門 ビス」と高い評価を受け として最上級の接客サ

和歌山県

果が抜群」「スタッフに見た目、味ともに演出効 料理説明などは、和旅館 よる笑顔の接遇や丁寧な

間延べ宿泊者数は、18年 大分県が11%減とコロナ%増、熊本県が5%減、 いい旅館にしよう!Ⅱ

「いい旅館」 "サービス産業の労働生産性"第一人者の内藤耕

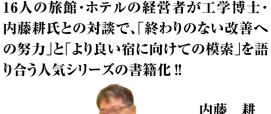
ンが登場する

県松江市)

う (島根

対談シリーズいい旅館にしよう! 待望の第2弾! 掲載されている宿と経営者

ホテルナトゥールヴァルト富良野 小林英樹社長/ベッセルホテルズ 瀬尾吉郎社長/ホテルエクレール博多 小嶋亮社長/明神館 齋藤茂行会長/クア・アンド・ホテル / 蟹御殿・風の森 荒川信康社長/千草ホテル 梶木実社長/スーパーホテル 山本梁介会長/ホテルグランメール山海荘 杉澤むつ子会長/福一・旅邸諧 飯田美紀子女将/風望天流太子の湯 山水荘 福田朋英社長/白玉の湯華鳳・別邸越の里 渡邉和裕社長/グランディア芳 鶴田宏和経営企画室長/べっぷの宿ホテル白菊 西田陽一社長 山口賢司代表取締役専務/ホテルニューツルタ





内藤 耕 日本の工学者。工学博 一般社団法人サー



い旅館にしよう

旅行新聞新社HPからお申し込み受付中 お問い合わせ=☎03(3834)2718 旅行新聞新社

QRコードから 購入ページに アクセスできます

発売元 ㈱旅行新聞新社 定価(本体2,000円+税) ISBN978-4-9908310-3-5

東京インターナショナル・

ギフト・ショー

いいものセレクト

主要都市で開かれる展示会を、宿泊者目線で2つに区分してみた。1つは

「国際ホテル・レストラン・ショー」など、出展者が販路として宿泊施設を 意識しているケース。展示小間での提案は導入事例そのもので、効率よく

必要なモノを見つけることができる。他方は「ギフト・ショー」のように、出

展者意識が百貨店バイヤーなど、宿泊施設以外に向いている場合だ。目の

前にある商品が、空間演出や課題解決に役立つのか。使う場面を想像する

ことから、出会いが始まる。一見、遠回りのようにも感じられるが、実はそこ

に「よりよい館内づくり」のヒントが眠っているのでは。2月6-8日まで東京ビッ グサイトで開かれた「第97回東京インターナショナル・ギフト・ショー」を訪問

着する宿泊客も多く見られる。

シフトするなか、早めに宿に到

旅行形態が団体から個人へと

水で湿らせて窓に貼る和紙

独特の浮遊感で到着演出

チェックインを済ませたあとの

「商品×場面」という視点でいいものをセレクトしました。

(ジオゲームズ) 遊びながら九九の段を学習







落としても割れないので安心

感あふれる美し

072 (992)

い合わせ―錦城護謨

73

船体は本格的なFRP

れないグラス。

れている。

リコーンゴムが素材の割 使用される高透明液状シ JAPAN E1」は、

高

社が開発した「KINJO

この製品は、府内のものづく

付加価値の高い体験メニューの提供も可能に

るアクティビティを提供 で、誰でも気軽に楽しめ

82 (926) 330

夢企画マリン事業部 い合わせ=ティーズカンパ

73

したいと開発された同船

安全性はもちろん、

ミニタグの動画 はコチラ

の一つ。大人から子供ま

した「ミニタグ」も、そ (広島県広島市) が開発

験メニューを提供できそうだ。

協会などで、

付加価値の高い体

ゴム製品の製造を行う同 のベルトなどさまざまな

る。

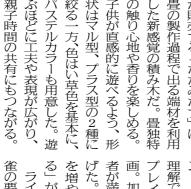
施設などでも使うことができ 客室などに加え、グランピング 安心して使える。レストランや

級車のヘッドライトにも

を大阪府知事が認定する取り ちされた創造力にあふれる製品 り中小企業の優れた技術に裏打

「大阪製ブランド」に選ば





絞る一方、色はい草色を基本に、 状はマル型、プラス型の2種に 畳の製作過程で出る端材を利用 の触り心地や香りを楽しめる。 が販売する「たたみたす」は、 パステルカラー した新感覚の積み木だ。畳独特 入分県宇佐市の畳店・佐々商 を兼ね備えたボー

畳の積み木「たたみたす」

G E O

GAMES (ジオゲ

(東京都中野区)が手掛ける

シンプルなパ

ーツデザイン

ムズ)」は、気軽さと奥深さ

ムブラ

手。考えながら遊ぶことで、

大人が作ってみせるのも1つの

すぐに遊び始められるが、

思

る」が開発コンセプトだ。 理解で1分、何度も遊べるよう を増やし、 者が満足できるゲー プレイ時間は10分を想定し企 ンド。 すぐに遊べるようル 「夢中になって遊ぶ体験 家族の未来をつく ム性に仕上 ム愛好 想像力にあふれる製品として 造力や集中力が養われていく。 「大阪製ブランド」にも認定さ

雀の要素を取り入れた「九九ジ ラインナップは、掛け算と麻 収納用木箱がある。 (税込1万210 問い合わせ ツを追加できる拡張セッ ーツ数の異なる基本セッ 0 6

ガラスコップは割れやすいの

シリコーンゴム製

割れないグラス

安全とラグジュ

アリー

両立

るとともに、クリスタルのよう

子供で

ても気軽に操船

ティーズカンパニー

石のフィンで安定性をはかるほ 構造を採用する。また、船尾左

雨や海水が船体に溜まらな

造で、空気室を4つ設けた浮沈

(強化プラスティック) 5層構

全性高いミニボー

と、繊細な口当たりを両立させ

錦城護謨

使う際は気づかいが必要だ。 で、宿泊施設で子供や高齢者が

ック製を採用しても、レストラ 方、安全への配慮からプラスチ

こうした悩みを解消してくれる

アイテムを開発した。魔法瓶や

割れることがないので、誰でも 軟性がありながら、落としても く、片手でも十分に変形する柔

くても、

船舶免許を取るハード

ルは高い。船の長さが3・33

目由にクルージングを楽しみた とつが、クルージング。だが、

うした思いに応えてくれる存 力の船舶「ミニボート」は、こ

在。法律で、同船舶に関して

免許や船舶検査が不要と定

エンジンは別売り。

格は、168万円(税別)で、

乗船定員は、大人で4

められているからだ。

ティーズカンパニー

これらを有する土地にある観光

海や川、湖の近くにある宿、

河川や海、湖の楽しみ方のひ

未満で推進機関の出力が約2馬

している。

いよう自動で排水できるように

炊飯器の蓋の内側のパッ

キンや、

水泳用ゴーグル

ではどこか味気がない

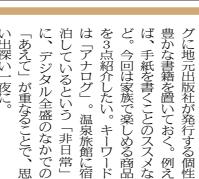
大阪府八尾市の錦城護謨は、

ンやバーなどのおしゃれな空間

デザインを採用している。

コップは重さ約130%と軽

出するため切子ガラスのような て、ラグジュアリーな印象を演 な透明感を実現させた。加え



行

新

温泉や夕食を楽しんでから就

各ピースは子供の手にフィッ

7) 3 6 5 0°

るが、宿泊者が土地勘のない場 災害に対する備えは行われてい

大きな不

文具事務用品メー

グジムがオフィス向けに提案す

策が欠かせない。宿泊施設でも

ズがあれば、より安心してホテ

ルでの滞在ができるかもしれな

セット

(1日分・3日分)

や

切れる例は稀で、

などがセットになった災害備蓄

くない。もし各客室に防災グッ

るので、非常時の配布の手間を

べて一つの箱にセットされてい

家族受

け入れと穏やか空間両立

1人分の必要なモノがす

大幅に削減できるのも特徴だ。

食料や水、非常用簡易トイレ

認定など、ファミ

-の集客に

ク空間で、

「ウェルカムベビーのお宿」

刀を入れる宿は多

い。だが、タ

ゲットは「家族

場面は想像に難くない

地震が多い日本では、防災対

配布の手間なく管理も簡単

家族の過ごし方を提案

のコマを溶けていく氷の上で動

客室置きの

防災用品

に収納することができるだけで 棚や机の引き出しなどに効率的

音吸収

する葉のインテリ

Ź

「のどかな、

葉」は前者だ。

中外

ャン」(税込1980円) や動物

750円)など、現在7種類。 かして遊ぶ 「イキノコオリ」(2

問い合わせ=203 (593

アナログ商品で思い出深い一夜に

を3点紹介したい。キーワ グに地元出版社が発行する個性 ど。今回は家族で楽しめる商品 豊かな書籍を置いておく。例え 手紙を書くことのススメな のでは。 例えば、リビン 能。

ごす以外の提案がもっとあって 寝までの時間、テレビを見て過 。温泉旅館に宿 りの展開に加え、単品販売も可 桐箱入り9ピースで1万650 か、角がなく軽いので投げて遊 0円(税込)。12、25ピース入 んでも安全だ。価格はギフト用 トするサイズで作られているほ 37 1 4 7 5 ° 問い合わせ= 0 9 7 <u>る</u>。 積み木×ビー玉で遊び無限大 玉の転がる道をつく

気軽で奥深いボードゲー -ジオジャパ る。 で道を隠したり、橋を渡したり えながら、積みあげていく少 がる道を、見えない空間まで考 と、組み合わせは無限に広が 高度な積み木遊びだ。トンネル 大阪市)の「coco (ココノス)」は、ビー 大徳木管工業(大阪府東 士が転 n O 所で被災した際には、



いる。 5ファイルサイズのパ ッケージに収納されて 管理がしやすく、

背表紙が日本語、英語 こうした思いに応えて ザインのA4またはA くれる商品だ。 表記のリバーシブルデ 災害対策セットは、

貝類不使用。

ハラ

レルギ

ー特定原材料等28品目と

シーンに対応した10種以上のラ ット(女性用)などさまざまな アイテムを選定した災害衛生セ 女性職員約100人の声を基に

インナップで、保存期間は6

セットされている食品はア

安に襲われることは、想像に難 1人分の必要なモノがすべて一つの箱に る災害対策セットは、

に食べられる。 や湯で調理することなく、 得したモノを選定しており、



えぎる「遮音」の2つある。

の低減効果が期待できる。 だけで、赤ちゃんの泣き声 葉っぱ状の室内インテリア 収することで反射を防ぐ など、とくに高音域の音で 「のどかな、葉」。壁面に貼る 「吸音」と、跳ね返してさ 音を防ぐ方法は、音を吸

などさまざまな客層を受け入れ

自然模したデザインで空間も明るく 防音部品を製造する中外 (名古屋市)が商品化した、 注目したのは自動車の

るのが一般的だろう。パブリッ う、相反するシーンが交差する と「ゆっくり心穏やか」とい 「にぎやかで元気」 4。 **2**080 (6987) 007 加えて、 葉っぱ以外のカタチも対応可。 らせてくれる。価格は5枚セッ るほど吸音効果が大きくなる。 貼ると音の強さが約20%、10枚 効果は、測定者近くの壁に5枚 トで4万9500円 (税込) 4色あるので空間を明るく装飾 から吊るすなども。 貼り付けるほか、つなげて天井 き声など、周波数の高い音にな の場合は約3%減ったという。 吸音材が入っている。 気になる ポリエステル繊維を再利用した 5だの葉のなかに、衣服などの 54・55×短辺35×厚さ2・ しながら、のどかな空間をもた 設置は両面テープなどで壁に 問い合わせ―中外・担当菊池 パソコンの動作音や泣 緑や黄など

客室で、滞在への期待が高まる 粋な演出としておすすめしたい 和のインテリアをもっと気軽 を誇る越前和紙産地からの提案 がつらなり1枚になってい 手すき和紙。モチーフ(柄) 湿らせるだけで、客室の窓 は、霧吹きなどを使い水で に貼ることができる和柄の

て活用したい。 るので、到着時の演出とし 差しのある日中が最も映え るので、手でちぎって自由 なサイズで使え、独特の 「浮遊感」を楽しめる。日

産として、売店でも販売したい のも一案だ。旅先で見つけた土 7 7 8 (42) 1 1 5 5 ° 6 グループ旅行などには、 問い合わせ =-栁瀬良三製紙所 宿泊

のが、WACCA JAPAN 手掛ける「紋つなぎ和紙」だ。 瀬良三製紙所(福井県越前市)が (東京都品川区)と協業し、 1500年以上の歴史と伝統 柳瀬良三製紙所 雪輪、桜の4種。かつてはお札 者自身に貼って楽しんでもらう できる。サイズ展開は大判(6 くられた製品で、繰り返し利用 と伝統技術が融合した逸品だ。 楽しんでもらいたいという思い 880円)の2種類。 960円)とA4シート判 にも使われた透かしの技法でつ 紙」は、気軽に和のインテリアを 60デ×960デ、税込価格3 えができない点も。「紋つなぎ和 柄のラインナップは梅、 松

だが美しい反面、気軽に模様替 用する例は、各所で見られる。 和紙ガラスを空間デザインに活 ガラスに和紙を挟み接着した

る 一炎を

> の象徴」となるケースも。とは る。暖炉のあるラウンジが「館

オレンジ色での燃焼を維持。

宿泊施設でも時々見られ

度が高い青色だが、炎をデザイ

通常ストーブの炎は燃焼温

ンするという観点から、あえて

炉裏には、不思議と人をひきつ とき。キャンプファイヤーや囲 る音を前に、心が落ち着くひと ける魅力がある。 「火のあるところに人は集ま 炎のゆらぎや薪のはぜ 辟



炎をアートのように楽しむことができる

マを解決してくれる製品 見せる工夫もあるが、違 ム)」は、そんなジレン 「FLRAME(フレイ 壁掛け式ガスストーブ **3**078 (367) 7687°

を除き、館内で火の演出を考え いえ、かがり火などの屋外事例 ると、大掛かりな仕掛け ジタルサイネージで炎を 設置機会は限られる。デ 計時やリニューアルなど、 になるのが常だ。新築設 いなど、安全面も万全だ。 酸化炭素を設置空間に排出しな

要。 夏はi 付け可。煙突や電気配線は不 ガス供給できる場所なら取り

万円(税別)から。 時間あたり100円程度(基本 料金別)。 暖房能力はコンクリ ン)。運転費用は都市ガスで5 飾ることができる(オプショ 問い合わせ=F ト造り空間で12畳。価格は77 Padやポスターを RAM E

飾る」 掛け式ガススト 」を実現 火のある空間を再現する試み ブ **FLRAME**

とができる。 などで、炎のアー を実現した。ラウンジや食事処だ。 絵画のように 「炎を飾る」 中央でゆらぐ炎にもこだわり

トを楽しむこ

おもてなLOD原点 女将さんのこころ 待望の「その三」発刊!!

「赤」「緑」「紫」にそれぞれ 55 人の「女将さんの人生」がぎっしり

旅行新聞で 2000 年から約 20 年間連載を続けてきた人気コラム「女将のこえ」。著者の瀬戸川礼子氏は、ジャーナリスト・中小企業 て全国あらゆる業種業態の企業に赴き、なかでも旅館の女将さんの取材は「ライフワーク」となっている。 :同コラムから 55 人の女将さんを取り上げ、最新情報に加筆・修正した「おもてなしの原点 女将さんのこころーその一」は そしてコロナ禍における宿の経営、苦境を乗り越えてきたノウハウ、新たな時代の女将像――など多様なテーマが登場する。 日本の旅館文化を支える「女将さんの人生」が赤、緑、紫のおしゃれな装丁の中に、ぎっしりと詰まっており、旅行好きの方だけでなく、 さまざまな考え、人生に触れられる本としても読み応え十分だ。



瀬戸川 者

-ナリスト・中小企業診断 士。多様な業種の取材を通じ、 「幸せのコツ」は同じと確信。 働きがい、リーダーシップ、感 動経営を軸に取材、講演、コン





◆北海道・東北:花鐘亭はなや/辺見旅館/篝火の湯 緑水亭/不忘閣/妙乃湯/名月荘/旅館こい と / 四季彩一力

◆関東: 五浦観光ホテル/湯乃宿 清盛/日進舘/天空の湯なかや/大松閣/亀山温泉ホテル/行燈 旅館 / 陣屋 / ふきや

◆甲信越·東海·中部:鮪の御宿 石上/柳生の庄/和味の宿 角上楼/姫宿 花かざし/鳥羽ビュー ホテル花真珠 / 十八楼 / 古湯坊 源泉舘 /RAKO 華乃井ホテル / 白樺リゾート 池の平ホテル / 宝 巌堂 / ひなの宿ちとせ / ホテル黒部 ◆北陸:のと楽/宝生亭/グランディア芳泉/宝永旅館

◆近畿・中国・四国:びわ湖花街道 / 茅葺の宿 長治庵 / 綿善旅館 / 北海館お花坊 / 南天苑 / 不動 口館 / 淡路島観光ホテル / 他郷阿部家 / 竹葉 / 吉井旅館 / 八景 / 鷗風亭 / 貸切湯の宿ことね / 大

◆九州・沖縄:伯翠庵/伊勢屋旅館/壱の井/阿蘇の司ビラパークホテル/神仙/指宿白水館/沖縄

「その一」、「その その二、「その二」とも発行: 定価1800円

好評販売中





旅行新聞新社HPから好評販売中

https://www.ryoko-net.co.jp 問い合わせ 203 (3834) 2718

々などもあり、

豊かな自

「三方五湖」や美しい山若狭エリアは、五色の湖

若狭を代表する魚・グジを「若狭焼き」で

どれをとっても美

味ですが、若狭ぐじ

(和名「アカアマダ

のうち重さ、鮮

若狭湾に面した敦賀・

過ごしていただくことが然に触れ、癒しの時間を

周年を記念し、2回目の

16日、国立公園指定90

ONSEN・ガストロノ

全国から約200

キングが行わ

小豆島の恵みを堪能

地元グルメでPR

は、長野県北西部に位置

北アルプス国際芸術祭

地域社会の実現を目的と 費を拡大し、持続可能な を起こすことで地域の消 により人々の流動・交流 内外に発信し、観光誘客 の力で大町市の魅力を国

し、3千ど級の山々が連

大の影響で1年の延期を

型コロナウイルス感染拡

している。第2回展は新

RDENで発表された。

代官山T - SITE GA

箱寿司

のほど、東京都渋谷区の

祭」第3回展の概要がこ

る「北アルプス国際芸術に、3年に1度開催され

にスタート。

経て21年に開催された。

総合ディレクター

川フラム氏。

長野県大町市を舞台

味覚と絶景を堪能。加え

醤の郷を巡る約7歳のコ

スを歩きながら、

島の

との呼び掛けでスター

る」などがふるまわれた。

オリープ地鶏のアヒージョとオリーブの新漬け

1日では巡り切れな

温泉に浸かりながら内海

るなど、

島での時間を満

アルプス 国権芸術祭

「北アルプス国際芸術祭2024」メインビジュアル

湾の絶景を堪能したりす

喫した。

した今回のイベント。各

海湾沿いと約400年続 が集まった。穏やかな内

く醤油造りの歴史のある

が映画「二十四の瞳」の

では、

オリーブ飼料で育

次は2泊の予定で来た いほどの魅力があった。

一地元の隠れた場所

ルまでの道のり

ガストロノミー

ポイント

中に登場することか

った「オリーブ地鶏」の

観光スポット

三十

アヒージョや「オリ

ONSEN ガストロノミ

めぐる 3つの視点で地域の宝探 「たべる」 「つかる

小豆島



行

新

泉で最後は疲れを癒して

おもてなし。料理と共に、 ラインナップで参加者を

それぞれ感じた島の魅力

もまた来てみたい」など

年の12月、初めて開催し

2回ということでプレッ 賞を受賞したなかでの第

ズンの幕明けを告げる2

富山県の春の観光シー

大名所「立山黒部アルペ

ト」と「2024

ルもあるという巨大な雪 も高いところで20メー 者用通路として開放。最 雪した道路の片側を歩行

アルペンルー

トとチューリッ

プ

コンテンツとして、 の一助になる新たな観光

ました。今回のコース設

を語った参加者は、イベ

定に際しては、前回の参

加者の皆様の声を受け、

の酒蔵「小豆島酒

造」の吟醸生

-終了後も島の人気観

光スポット「二十四の

スター

トとゴー

-ルを逆に

様のおもてなしのおかげ

さった町内事業者の皆

ベントに携わって を感じていました

をもちまして、

今回も目

香里さんら4人が本紙を スチューリップの土田明 19日、2023プリンセ ア」をPRするため4月 となみチューリップフェ

足度2年連続100%を

標としていたイベント満

小豆島全体に波及し、

来県を呼びかけた

の大谷フェスティバル」

「2024立山黒部・雪

15日―6月25日、恒例の

トの室堂平一帯では4月

立山黒部アルペンルー

た。今後は、イベントを 達成することができまし を見学したり

聞

ただくことで島時間を感

ふし汁など多彩な

そう」「プライベートで 移住しても快適に暮らせ

郷土料理の箱

そして、

食を通じ島の魅力を堪

ゆっくり歩いてい

永井順也実行委員長の

リズムも楽しんだ。

鱧」の天ぷら、

一年中

などに出会えました」 自然が豊かで、過ごし

ノミーウォーキングイ

ように工夫しました。

商品の販促にもつながる

課題となってい

ONSEN・ガストロ

h

担当者の

べられる「小豆島天領真

を地酒で酒蒸しに

やすそうな気候なので、

た閑散期(冬場)の誘客

キング表彰」開催地特別

ガストロノミーウォー

初開催で「ONSEN

2大名所

P

R

富山県

の大谷ウォーク」は、

めるメインイベント

雪 除

が開かれる。

期間中楽し

がプレゼントされ、

ロケ

毎日水揚げされる「島

瞳映画村」の入場券

フ」の新漬け、小豆島で

がこのイベントの魅 食を知ることができる

今回もビールや島鱧



い」など好評 や麦を原料に だった島の米 美味しい」 醸造する 「ま って帰りた ヒリッとして 「お土産に買 醤の郷を散策



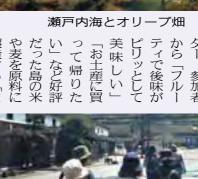


めとする小豆島の魅力を より多くの方々に楽しん 選定を行い、「食」を始

でいただきたいです。 主任主事 【小豆島町商工観光課 片 岡 琴未

から「フル めまめび、 オリーブサイ







出店事業者自らの たなコースやメニュー

報」は「血液」としての

に必要とする観光(地)

思われてならない 報が不足していたように 立った)いわば生きた情

情報はむしろ観光地

発のまた、観光地の

線での観光情報が発地日 観光地からの観光地目 「観光」にとって「情

っていたと考えられる。

は

血液

のではなかろうか。

理を「若狭焼き」と呼ぶ どの基準を満たしたも に塩をして焼き上げる料 の)は、うろこを取らず 保存食「へしこ」やサバ 当地の名物となっていま 寿司などのサバ料理は、

日本商工会議所観光専門委員会委員

大きい

ほど、その果たす役割は 役割を果たすといわれる

(第三種郵便物認可)

御食国で楽

敦賀・若狭エ

IJ

J^r

(福井県)



報」は主に東京などい

か

であったために発地側目

線の情報がほとんどであ

たと考えられる。

従っ

特定時季に特定観光

また「観光」の場

地へ観光客も過度に集中

るものが中心であった。

しかし、この種の「情

誌などが発地目線の記者

の取材による情報が中心

を滅殺するような観光気 集中が見られ、観光効果

動が目立つようになっ

わたるが、観光に入る動

る

魅力を伝え、安曇野市観

ョンを実施。安曇野市の 光協会がプレゼンテーシ

スパノラマビューを楽し の長峰山からの北アルプ アルプスパノラマ銀座の 長)のトークショーで北 赤沼健至さん(燕山荘社

当日は、実行委員長の

光ガイドブックなどによ 観光雑誌や、とりわけ観

情報が流通していなかっ

たためにまた、観光情報

観光地に偏った観光客の ある。その結果、特定の ような感じさえするので の主な情報源はいわゆる

た「観光地情報」ではな 目線に立ったいわば生き

の情報の陰に入っていた 線の観光地への観光客へ

いかと思う。この着地別

これまでの「観光」はそ

た。各地の観光と経験取 ら出される情報であっ ゆる観光客の「発地」

どを代表す る)の目線

かとも推察される。

報が助長するような結果 うな傾向をむしろ観光情 立つのであるが、そのよ

わば、観光地(着地)と の観光する心に訴えるい らの脱皮である。観光客

観光客の

する。

によるもの

の編集者

する人が目的地で選ぶ場

と、

混雑を招き、

観光

(観光地な

合の情報にともすれば、

効果を滅殺する状況が

納める御食国の役割を担 くは朝廷に塩や海産物を まれていることから、古

ます

波が比較的穏やかな湾

は

若狭ふぐ、若狭まは

たなどの養殖も盛ん

内では、敦賀真鯛、

と呼ばれており、

介類を楽しんでいただけ

この地域は海の幸に恵

ど数多くの海の幸が獲

今も、ブリやイカ類な

魚の一つです。

れ、季節ごとに新鮮な魚

占 事務局長 智 美

3年に 入町市舞台に今秋開催 1度の芸術祭 北アルプス

国際芸術祭 会期は9月13日

「水」「木」 東山エリア)で作品が展 ア、ダムエリア、源流エ のエリア(市街地 仁科三湖エリ

町の特徴でもある「水」 -は、前回に引き続き皆 ビジュアルディレクタ

る。

料理監修は横山タカ一売2500円(前売は9

一始した。

ワインコンクールで4年

する秩父ワインは、日本 なかでも、同組合に加盟

連続金賞に輝くなど、高

ら(要予約)受け付けて

加え、工場見学も5人か まざまなワインの購入に

い評価を得ている。

いる。

秩父ワインは1940

の土地の食文化や風土を

が必要。作品鑑賞パスポ

サポートするボランティ

どさまざまな取り組みを

レトロなまち並み散策

作品制作や案内、運営な

なお、芸術祭における

グルメも魅力のまち 高い評価得るワインなど

アサポーターの募集も開

グルメのまちでもある。 が楽しめる小鹿野町は、

トの料金は、一般が前

賞券(1サイト300円)

または作品ごとに個別鑑

旬の地元食材を使い、こ

表す郷土料理を提供す

BA」をオープンする。

レストラン「YAMAN

る作品鑑賞パスポー

思いから、公式カフェ&

わってもらいたいという

芸術祭の会期中すべての

る。8月初旬には公式ガ

利用も可能だ。

イドブックも発売予定。

作品を鑑賞するには、

スポー

トを無料配布す

に、着付け体験だけでの 内容で、宿泊プラン以外 策を楽しむことができる 残る小鹿野の中心街の散

作品を1回ずつ鑑賞でき

や風土を生かしたア

トに、国内外のアーティ 「土」「空」をコンセプ

山々から川、 の線と点で表 ながる姿を青 湖へと水がつ

現した。 イストは10の 参加ア 누

35組のア 国と地域、 約

ィストを予 力を紹介する視察ツアー 定地域づくり事業協同組 確保を目的に町内12事業 合はこのほど、まちの魅 者が加盟する小鹿野町特 地域振興と若者の雇用

は、同組合に所属する個

ャリアを生かし、力士の

・剣武輝希)が自身のキ

時のようにお客様にファ

今回の視察ツアーで

性的な2つの宿泊施設を

プが運営する古民家旅館 紹介した。宮本荘グルー

オリジナリティ満載の力 ンになってもらえるよう

「二百年の農家屋敷

宮

士のおもてなしを日々提

て敦賀以西の誘客を促進

ア」を開いた。

丹後・但馬・因幡フェ

口で「敦賀からつながる

・兵庫・鳥取)が連携し

に、4府県(福井・京都 福井・敦賀開業を契機

している。

户 5 2 4 一柱の一つ、 舞伎」で有名なまち。1 野町はかつて絹織物の生 産で栄えた、 を行った。埼玉県・小鹿 3月には、秩父三大氷 上的に作られる「尾ノ 尾ノ内渓谷に 「小鹿野歌

> 母屋と別邸併せ全6室 た古民家旅館で、客室は を持つ農家屋敷を改修し 本家」は200年の歴史

来る商人のための宿とし

年、生糸や繭を仕入れに

1907 (明治40)

星

訪れ、

県産品トップセー

の平井伸治知事が会場を

3月19日には、鳥取県

ルスおよび「とっとリュ

旬から7



を紹介

銘仙から好みの柄を選|鳥取県の平井伸治知事(中央)

銘仙」の着付け体験が楽

しめる。約6種類の秩父

A

形に似ている」という発

っとリュウ」県とは、よ ウ」県をPRした。「と

く見ると「鳥取県は龍の

フェア会場では県産地

想から、辰年の2024

び)と焼きがにせんべ 酒(諏訪泉、千代むす

指定の伝統工芸品「秩父

をつくる (秩父ワイン提供) 創業者の思いを大切にワイン

崎真紀子女将)では**、**国

観光地情報こそが必要な ような着発地が連携した

のうえで、観光客が必要 ニーズを正確に把握。そ かとさえ思う。 とする情報を着地発のも く、あくまでも観光客の 中による逆効果を防ぐべ などその発信源は多岐に 体などからの公式の情報 た、地元観光団体や自治 ような特定地への情報集 有効な観光情報はこの 発地からのものま 客を誘発し、同じ観光地 光客に一過性でない観光 るならば)その情報は観 光する心(一致が見られ が可能になると思われ 観光行動に誘引すること って幅広く持続性のある の持続的リピーターとな ば、観光客と観光地の観 情報が提供できるなら がら観光客の心に訴える 数の増加もさることな

で開いた。

野市ふるさと観光大使)

ための単なる誘致情報か を中心とすることが求め 機を提供する適確なもの 即ち観光客数を増やす ものであるだけに、この れる。即ち、 情報の編集発信が求めら ような幅広いかつ奥深 観光は人の心に訴える 「情報」は

果たすものであると確信 「観光」にとってまさに 赤沼実行委員長のトーク

で同時配信「安曇野観光メタバース」

、会期中水曜定休。 其に9月11日―11月 喜びを、食事を通して味 きてきた暮らしの知恵や 31組が決定している。 会期中は自然と共に生 24年3月1

2200円 (税込)。 完全予約制で料金は1人 14日時点で

子さん(大町市出身の郷

月12日まで)、

当 日 3 千

レトロなまち並みが

土料理研究家)。食事は

歳以下無料でKIDSパ円、16―18歳は前売1千円。

開催場所は大町市の5つ エリ

の国際芸術祭を企画す 作品を集結し長野県最大 ストによる大町市の自然 一開される。 川明氏が務める。芸術祭 のメインビジュアルは大

11

絹織物と歌舞伎のまち

埼玉・小鹿野町が視察ツアー

| 内氷柱」の見学者で賑わ | に)。12代当主で元幕内

敦賀以西へ誘客促進

うという。

力士の宮本一輝社長(元

「北アルプス国際芸術祭2024」企画発表会会場

ている。 となみチューリップフェ 本が咲き誇る「20 日まで、砺波チュー バス」への変更を計画し 国内最大級の30 は4月23日-

りの波」。花によって生 プ公園(砺波市花園町) まれる笑顔や癒しの波が ューリップで広がる る。今年のテーマは をメイン会場に開かれ

ら環境にやさしい「電気 貫光では、来シーズンか ら約28年にわたり活躍し る。運行を担う立山黒部 シーズンをもって引退す てきた「トロリー 壁「雪の大谷」を間近に (無軌条電車)」が、今 バス 壇」に描く。 のチューリップで うすを、17品種、 国内外へ広がってい 21 万本 くよ 大花

体感できる。

北アルプスの魅力発信 新宿で懇談会を実施

安曇野市

員会は3月19日、首都圏 野市山岳観光推進実行委 アルプスパノラマ銀座メ のメディアと旅行エージ ェントを対象にした「北 長野県安曇野市と安曇 | 山岳情報については、2 信も同時開催した。

ディア・エージェント懇 新宿の新宿中村屋(安曇 談会2024」を東京・ タバース」を使った生配 スの絶景が楽しめる長峰 初という「安曇野観光メ 光分野では長野県自治体 月29日にオープンした観 観光協会のプレゼンテ ションでは、「北アルプ てくる。

自転車は電動クロスバイ

とができる標高933以 起きした人だけが見るこ グ」が紹介された。 **曇野シェアサイクリン** 山ガイドツアー」や「ス マホで簡単予約できる安 長峰山絶景ツア は草 供してもらえる。 の美味しいコーヒーを提 止。当日はガイドがアテ ス代・ガイド代・コーヒ 昨年10―11月の雲海発生 が発生する11月ごろで、 ンドし、山頂で淹れたて 2人。 悪天候の場合は中 金は1人3500円(バ 率は33%だった。参加料 代)で最少催行人数は

定で個人型ツアーを団体 頂で色々なアクティビテ 向けにアレンジすること 会では市内宿泊ツアー限 が大人気という。観光協 ィを楽しむ個人型ツアー イドと一緒に登って、山 用意した。参加費無料 22-23年はともに年間1

もできる。 「Hello Cyclin

終戦後、食糧難のなかワ 続ける老舗ワイナリー 見源作の精神を今も守り インが売れない時期が続 年に創業した、創業者浅 キャンペーンを実施して周遊 いる。

ヌゥ」が一緒に登場して りゅう」、さいたま市 キャラクター「つなが竜 県のキャラクター「はび 平井知事とともに福井

た。 ゅうカム」とアピー 「北陸・山陰へ、ウェり

大産地フランスの)ボル 人神父に「(ワインの一 いたが、59年にフランス

の味だ」と称賛され

陸新幹線の延伸により、 大宮を玄関口として日本 続けて平井知事は「北

ではビンテージを含めさ に至る。同社ワイナリー 好きの間で評判となり今 たことを契機に、ワイン

前がに、京都の間人ガ 海が身近になった。ホタ 北陸新幹線の沿線から続 ルイカ、福井のへしこや 変わるズワイガニなど、 うように各地で呼び方が ニ、鳥取の松葉がにとい 鯖寿司、さらに福井の越

後藤

文昭】

3月16日の北陸新幹線 | するため 3 月 12 — 24日 に、埼玉・JR大宮駅東

平井鳥取県知事がPR

アピー ぎ合わせて楽しんでほし 陸の旅と山陰の旅をつな ら北陸新幹線に乗って北 り先にもぜひ足を運んで 都、兵庫、鳥取が協力 い」とあいさつした。 いただきたい。 て特産品を届け、 り、観光名所も多い」と 的な海の幸がたくさんあ く日本海沿岸には、魅力 福井、 大宮駅か 敦賀よ

で出発し、長峰山に6時 むツアーで、開催期間は 年に鳥取県を「とっとリ に宿泊地をマイクロバス 日間設定。5時3分ごろ -5月と9-12月で82 一が振る舞われた。

30分ごろ到着。帰りは宿 泊地に8時15分ごろ戻っ おすすめの時期は雲海 月30日まで(冬季休 g」で運用中。安曇野市 利用期間は4月1日— ば、どこでも自転車の貸 内の19カ所のシェアサイ 円、12時間1500円。 クルステーションであれ 業 し借りが自由にできる。 料金は15分10

クタイプ40台、電動ミニ タイプ15台、e - Bi ルもある。 き自転車のレンタサイク チャリや電動アシスト付 の「しなの庵」ではママ e 4台を用意。 穂高駅前 サイクリングをもっと

このほか、長峰山をガ 遊型のゲー む、 を撮影したり、ミッショ 楽しめる個人型企画とし イクルロゲイニング」 ンをクリアすることで得 所へ自転車で巡り、写真 マップに記された場 賞品がもらえる周 -ム「安曇野サ も

くアプリ化で実施する予 24年は紙のマップではな へが参加しており、

ングは、日本全国で展開 安曇野シェアサイクリ ~ホスピタリティによる創客

います。

あるとき、

友人と2

は「少しメインのポ

なりました。シェフに

げている人が何人もい お客様の中で、手を上

たのですが、我われは

む接客のヒントを得て

は、

お腹がいっぱいに

客様の心を掴

私もこうした 様に愛される店です。

店に伺い、お

お

度目となる店に行きま

シ

い」とお願いしたほど ションを落としてほし

残念ながらお腹いっぱ

いでした。友人はそこ

に不満を感じたような

「量がセーブでき

ェフがカウンター越し した。その店では、

にお客様へ声を掛け、

るメニューも作った

のです

せ、観光業界の新しい在り方とネットワークづくりを追求し、観光ビジネス間の観光コンサルタント業で養われた専門性と異業種の成功事例を融合さ間の観光コンサルタント業で養われた専門性と異業種の成功事例を融合さんのリーダー・チーフ観光コンサルタントとして活躍。ホスピタリティをテムのリーダー・チーフ観光コンサルタントとして活躍。ホスピタリティをテ8年間の旅行会社での勤務後、船井総合研究所に入社。観光ビジネスチー8年間の旅行会社での勤務後、船井総合研究所に入社。観光ビジネスチー

記憶に残るサービス

したいのは、サービス

店もありますが、 感でリピーターを得る

何品かは「もう少し食

で、

ました。メイン料理と と、意外な感想を聞き

く。安さやボリュ

力の高さで多くのお客

ン料理を食べるころに しく品数も多く、メイ あります。料理はおい 客様へのサービスでも ながら、写真を撮るお

何度も聞かれました。

友人も「ものすごく得

した気分」と大満足で

お申し出ください」と べたい方は、遠慮なく **TCSA**

乗が必要。各所への働き

学生を対象としていた一きるよう検討する。

かけとサービスレベル向

上の両方を行うことが待

えうるだけの質の高い添い賃金を求める場合、耐

て、従来は高校卒業後の人材確保の一環とし

「ツアコンカフェ」や職業

フェアに高校生も参加で

転土個人の選択による制料土の仏部管理を鑑み、運

、材確保の取組に注力

\exists 長、 TCSA, 日本添乗サー 東京都内で2024 35会員) は3月26 金澤悟会 ービス協会 で、

年度の通常総会を開い 齢化が進むなか、待遇改 添乗員数の減少や高 乗員確保の取り組みに注 たい」と力を込めた。 ができるような社会にし 仕事が好きな人が生きが 力する。総会後の会見 いとして、一生添乗業務 昨年度実施した会員会 金澤会長は「添乗の けられる。

厳しい状況が続く。

和橋自動車教習所(東京 体験会」が3月24日に平 の就職イベント「バス会 5歳上がり、若年層の成 は51・6歳で18年から約 バス運転手未経験向け 同企業説明会&運転 一可欠だ。金澤会長は「高 専門の求人サイト「バス を実施し、来場者総数1 企画・運営はバス運転手 27人が参加した。 主催は東京バス協会、

金澤悟会長

年前の18年から約240 で6675人となり、5 人減少した。平均年齢

善を喫緊の課題として添 社への調査によると23年 スポット、また男女合計 の所属添乗員数は専従と

支払う旅行客の理解が不 旅行会社や、旅行代金を 待遇改善には派遣先の

時間が減り、時給は上が だが、働き方改革で実働 ロナ禍での添乗業務減少 るなどの実情もある。 る一方、総収入が減少す 和による経費増加など、 や社会保険適用条件の緩 減少の要因の1つはコ 会員会社も人材の流出 場として求めていく。

一試験実施へ検討を行う。 初級と中級の試験を実 ド検定は昨年度に続き、 作業部会では上級の

り手が少ないことが見受 体らも参加しており、添厚生労働省や旅行会社団 続的に提供するための検 乗業務を検討する貴重な 討会」の再開を要望する。 遇改善につながる」と述 ナ前に観光庁で行われて ためにも、今年度はコロ いた「添乗サービスを持 このほか、インバウン 関係各所の理解を得る

年を迎えるのを記念し、

は、10月に会社設立20周

入した。半袖ポロシャツ

は濃い紺色のボタンダウ

ン型で、吸汗・速乾性素

長、

愛知県名古屋市)

名鉄バス(清水良一社

3月15日から夏季制服と

して半袖ポロシャツを導

ある者に限り着用可能と スはこれまで眼の疾患の 認める。また、サングラ により脱帽または着帽を けていたが、個人の判断 で乗務中の着帽を義務づ 用を可能とした。これま 帽の脱帽やサングラス着

制

していたが、視認性に優

サングラス着用や脱帽も

袖ポロシ

ヤ

ツ導入

名鉄バス

名鉄バスの制 9

> 季半袖制服と併用する。 は11月末まで、既存の夏

サングラスなど制服類の お、ポロシャツ、制帽や 除き着用可能とする。な 製品に限り、夜間などを ど、同社基準を満たした れ目の負担を軽減するな

材により最近の酷暑にも

対応するもの。 着用期間

の激しい気候変動や運転

先とする。

オー

着用判断は、

安全を最優

導入にあわせて、昨今

創立20周年を記念

海外客员

温泉体験を

手の高齢化や大型2種免 業を身近に感じられる採 解決の糸口となるよう 刻な人手不足に対して、 許取得者の減少により深 バス運転手という職 T車)の体験車両を用意 場として活用していた。 路線バスと小型バス(A 就職前の不安を相談する 運転体験会では、大型 事前予約と当日枠あ 地」としてアピー 泉は「温泉マーク発祥の

企画のモニタ

ーツア

群馬県安中市の磯部温

でバス運転手という職業 バスと共に見学すること は「実際に運行している のイメージがしやすくな 所内で運転を体験した。 差に気を付けながら教習 る。このような企業説明 リッツMCの中嶋社長 大型車両特有の内輪 磯部温泉組合が企画

バス協会とリッツMC

バス会社22社が合同説明会

社22社が会社説明や実際 都内に拠点を置くバス会 都葛飾区)で行われた。

らなび)」を運営するリ

用イベントを企画した。

同教習所の姉妹校であ

大型路線バスの人気が高

内外の観光関係者を集め

いるが、1月27―28日、県

ルして

観光庁の「インバウン

ターツアーを実施した。

した「温泉文化体験」モニ

わせて71人が参加した。

ッツMC(中嶋美恵社

ドライバ

n a v i

に運行

長

東京都港区)

運転

場に、校舎1階の屋外で る東京クレーン学校を会

校

磯部温泉の成り立ちや歴史

バス展示と共に会社説明

大型路線バスを運転体験

厚生などの質問のほか、

い」と意気込んだ。

ら」と伝えました。

であり、勤務体系や福利

ます。2、3時間の短

とりに披露します。 盛って、お客様一人ひ 料理前の食材を力ゴに

お

へからは「美味しかっ

お店を出たあと、友

し力を、長年感じてい

飲食業界のおもてな

を与え記憶させ、リピ

うすをスマホで撮る人 客様の中には、このよ

損をした気分になるの たけど、あの店は何か

もう行かない」

ターを創造してい

も増えています。

料理前の食材を見せ

い時間でお客様に感動



ない外国人の温泉ビギナ

をもてなしする観光商

ちらでも対応できるよう

になっている。外国人向

の2種類の習得方法でど 泉ガイド付きとセルフ版 魅力を発信する内容。

ツアー

参加者は「温

上げ、大浴場になじみの

「温泉文化体験」を磨き

街の歴史資源を活用 支援事業」で、磯部温泉 けた観光コンテンツ造成 ドの地方誘客や拡大に向

への道」は、磯部温泉の

温

用情報やバスの説明を行

舎2階の教室で14社がブ 8社がバスを展示し、

スを設け、それぞれ採

った。来場者は男性12

へ、女性7人で、半数

40代の若年層

会を今後も行っていきた をガイドする櫻井太作さん フレンチの店では、

と言っていました。 様で、「納得できない」 金を払っているのに、 ゃない」と言うと、友 のだから仕方ない。 た」。バイキングも同 が得しているみたい たくさん食べられる人 人は「だけど、同じ料 ってももったいないじ 私は「食べられない 何か嫌な感じがし 余 と思ってしまいます。 声を掛けてもらえば、 帰りになりますか」と 腹いっぱいでも、コー ところもあります。 箱を用意して「お持ち ますが、おしゃれな小 な焼き菓子が出される 「またここに来たい」 -と一緒に食べられ トとは別に小さ お

手に笑顔を見せていま 夜食にいかがですか」 物の炊き込みご飯のお とおむすびにして持た った私たちにも、 替わりをお客様に尋 い」と、小さな紙袋を した。その店では、名 人が「これはうれ 別の店では、その友 お替わりをしなか 「お 召 と用意されたおむすび アウト時に「道中でお 屋に夜食が届けられて 造するために大切で 受け取るかを知ること サービスをどのように いたことや、 お客様が、 し上がりください_ 他店との違いを創 食後の入浴後、 チェック 提供する



温泉マークカレーを味わう

「恵みの湯」で砂塩風呂を体験|

いう。





厚生労働省の国立社会

国の「地域別将来推計 本の総人口は1億46 れによると、50年の日 8万人になるとのこ 人口」を公表した。そ 歳の女性が10年比で半 体で、40年には20-39 体で、40年には20-39 「全国の約半数の自治 創成会議は、 民間研究機関の日本 14 年 に

が2050年までの全 保障・人口問題研究所 う衝撃的内容だ。 年間で140万人もの 382万人であり、 人口減少が生じるとい 活性化するための諸々 口減少や東京圏への人 創生法」を公布し、 年近くが過ぎた。 の政策を打ち出したが 効果が乏しいままに10 口集中を止め、 能登地方は加速する 地方を

年が過ぎたが、その後 登半島地震が起きて、 生前の昨年12月22日に 被害が生じている。 数多くの悲劇と甚大な も各地で大災害が頻発 し、今年の元旦には能 実は能登半島地震発 東日本大震災から13 が、50年の推計 2614万人だったの 46万人もの

は522万人であった 的な政府推計だ。私が はめると、20年の人口 在住する北海道に当て 人口が減るという衝撃 で、この30年の間に2 日本の 人口は するため14年11月に て話題になった。 が半滅した自治体は人 分に減る」と試算し、 市』になる」と指摘し らない『消滅可能性都 口減少に歯止めがかか 「出産年齢の中心世代 国は地方創生を推進 撃し、 受けたために災害復旧 代が流出し、高齢者の の地震では既に若い世 減少のダブルパンチを 多い地域を大地震が直 悩まされてきた。今回 過疎化と高齢化に長年

自然災害と人口

専門家は能登半島の

しており、厳しい人口 半数程度になると予測

説明会&運転体験会」

人口が将来的に現在の

造的復興」が必要不可 減少を前提にした「創 必要がある。

がら復興を進めていく 事業所などでつくりな

少と災害復興 「まち・ひと・しごと ・復興は容易ではな

災害で至る所が破壊さ 急に取り組むべき対策 再建③インフラ復旧 として①生活再建②中 () 小企業者・農林漁業者 観光業者などの生業 政府は1月末に緊 している。大 る。 あり、 ことは、 災害地域における観光 をはかるべきである。 力連携を行う必要があ 復興の面で最大限に協 欠になる。 とみなさずに協力連携 地で起こり得ることで 能登で起きている 決して「他人事」 旅行業界は れ日本各

> 会場外から眺めてい 気の良さに足を止め、 歩するおじいさんも活 車教習所ならでは。散 きるのは、会場が自動 の展示や試乗体験がで を取材してきた。バス

教習所は普段から

なので想像以上の賑わ の東京の花見シーズン 移行されてから初めて

いを見せるだろう。

ると実感。

の理解があってこそ安 地域活動に熱心。地域

心して路上教習ができ

少ない場所に出掛けた 今年もスギとヒノキの 過ごすことができた。 され、最も快適な春を が、多くの症状が改善 症状に悩まされていた 沖縄県を訪れた。毎年 ヒノキの本数が少ない

公園に行き、春を満喫 花したら昼休みに上野

したいと思う。

アル化を考慮し、昨夏か ビジネスウェアのカジュについては既に、最近の の着用を開始している。 ら革靴以外にスニーカー そのほか、 就航20周年で一 服を発 キングシューズ 運転士の靴 表 新しいユニフォ

採用している。

の訪日外客数(推計値)は、 0) によると2024年2月

日本政府観光局(JNT

たことや、前年は1月であっ

19市場が2月最高値に

ほか、台湾、ベトナムでは単月として過去最高を記録した

湾が50万2200人、中国が8500人と最多。次いで台

前年(23年)同月比9・0%

新し、2月として過去最高と

で、コロナ禍以降で最多を更 た春節が2月中旬だったこと

TOでは、観光立国の実現に

900人の順。

45万9400人、香港20万5

月過去最高を更新した。JN

、イロットのユニフォ

フトなオレンジと濃紺を した。各デザインに、ソ

る朝日と夕陽をイメージ

航空機の窓から見え

新ユニフ

オ

ムの色

やウォ

ジェットスター ヴ・スマー ンしたもの。2024年 ナーであるジェネヴ アのファ オーストラリ ト氏がデザイ

ッフは、濃紺とオレンジ

、シャツワン

ャビンクルーと空港スタ のオプションが特徴。キ 章、首元のスカーフタイ

ッティングや新しい肩

た。スタイリッシュなカームは濃紺を基調とし

うるう年で日数が1日多かっ

90

80

60

50

40

30

5.6 6.0

1.0 イ ン ド

3.8

フィリピン

ベトナム

増減率(%)

増の278万8千人。

24 年 は

なった。

点に訪日プロモに取り組む。

%減)の9万8900

人だっ

· 1%増(19年同月比3· 2

日本人の出国人数は、同2

市場別の人数は韓国が81万

費額拡大・地方誘客などを重 向けて、持続可能な観光・消

23市場のうち19市場で、2

るにあたり、ユニフォ ア)は就航20周年を迎え プ(ステファニー・タリ ジェットスターグル CEO、オーストラリ ア、ニュージーランジ 後半から、 日本、シンガポ

ムを一新した。新ユニフ ムは、オーストラリ 用を始める予定。 **公上のスタッフ**

> ピース、スカー のブレザー

ト、テー

が着

ツなど、個人の好みに合

-ドパンツ、ポロシャ

わせて用意した。

温泉薬師を参拝

JNTOによる訪日外客数・推計値まとめ(2024年2月)

の成分を利用して作られ て磯部温泉の歴史に触 温泉マークの石碑を訪ね けに英語版も用意した。 モニターツアー 温泉に含まれる炭酸 -初日は

磯部温泉

泉文化」について学べる 構成された「温泉マスタ 種多彩な温泉プログラム よう独自に開発された多 7つの温泉文化体験で る名物「磯部せんべ の店舗を見学したほか、 亭が提供している温泉マ 温泉街のレストラン西洋 プリンを味わった。 クが描かれたカレ ゆ

高い磯部温泉の特色を生

た砂塩風呂は塩分濃度が

279

89.0%

269

79.5%

1月

81.9

2月

50.2

20.6

45.9

韓国 中国 台湾 香港

3月

4月

(万人)

10

6

豪州

5月

3.4

カナダ

■ 2023年(暫定値) ■ 2024年(推計値)

0.8

英 国

フランス

ドイツ イタリア

6月

重点23市場推計值

7月

8月

9月

10月

10.1

0.9 0.6

中東地域

🧶 増減率

タイ

北欧地域

日本政府観光局(JNTO)による「訪日客数推計値」を基に、本紙編集部が作成した

0.8 0.6 0.3

スペイン

ロシア

3.7

シンガポール マレーシア インドネシア

を体験した。

「砂塩風呂」を体験。帰り温泉「恵みの湯」の た「化石海水」を利用し 古の海水が地下に貯まっ この後、少人数のグ プに分かれて地元の日 太の 謝を活発にして血行と発 汗が促された。 の高い温浴体験。新陳代 した、デトックス効果

300

250

200

150

100

50

(万人)

90

50

30

20

訪日外客数

訪日外客数(万人)

泉薬師を参拝 するため、磯部温泉の温 貴重な温泉資源に感謝

楽しめた。 どを踏まえて、外国人の 出てくるカプセルトイも 誘客に向けた対策をさら インで「温泉千社札」が -ツアー参加者の意見な 組合では今回のモニタ し、専用コ

に磨き上げ、2024年 度以降に実施する計画と 【古沢 克昌】 返礼品として電子商品券 性化するため、旅先へふ 広域連携で地域経済を活 市町村は3月25日から、 市町村で利用可能な共通 納税®」を導入した。12 るさと納税を行う「旅先

奄美が旅先納税導入 12市町村で広域連携

> 券が即時に受け取れる。 付額の3割分の電子商品 選んで寄附をすると、寄

鈴木達哉社長、東京都 発行はギフティ(太田睦

につながれば」と期待

込増や地域経済の活性化 知事は「奄美群島への入

けられなかった観光事業

ふるさと納税で恩恵が受 鹿児島支店長は「従来の た。JALの久見木大介

果が見込まれる」と喜ん らが対象になり、経済効 店など152店舗。

旅先納税や電子商品券

鹿児島県の奄美群島12 が初めて。広域連携では 島を結ぶ広域連携は今回 遊促進をはかる。九州で 初の導入となり、複数の ト」の発行を開始し、周 「奄美群島eしまギフ 開始時点での加盟店数は

仕事の足場となる「ま 全国で3事例目 寄付者が12市町村から 飲食店や宿泊施設、



県庁で会見開く 編 いた会見で、 ルパックが担う。 集や管理業務などはジャ 誘客・周遊促進事業」を から受託した「奄美群島 空(JAL)が鹿児島県 また、同事業には日本航 トフォーム®」を採用。 一部活用する。加盟店募 同日に鹿児島県庁で開

の「バス会・同面掲載・ 後

塩田康一県

伝わる」と展望した。

ば広域返礼品型の価値が

入が人と人、人とまちが 森悟朗常務は「今回の導 だ。さらに、ギフティの

つながるきっかけになれ

いる。 くしゃみや目の 花粉シーズ・ ンを迎えて

の「バス会

社合同企業

痒みなどさまざまな症 から、2年前にスギと 状を発症していること 毎年楽しみにしている り大幅に遅れている。 身としては残念だ。

年 5 月に新型コロナウ

イルス感染症が5類に









一野公園の満開の桜を 京の桜の開 花が平年よ 今年は東 あなただけの心の旅〈道〉100選~

されたところに辿り着く

界曼荼羅、

十八羅漢等、

たとか、宮城県・大和町

を感じたいときにこそ訪

お大師さまと同行二人

ものであった。その経験

央には大日如来像が安置 を壁伝いに進み、その中 **照金剛と唱えながら左手** 真っ暗な中を南無大師遍

秩父の各札所の本尊、

両

は

構造を持つ。本尊弘法大

西国、坂東、

朝比奈義秀の逃避行 安房から川越へ逃げ

上下3段という不思議な

ということも教えてくれ

たという言い伝えがある 化でもう埋まってしまっ 行

世谷山瑜伽洞 (神奈川県横浜市) -その36-

神奈川大学国際日本学部国際文化交流学科教授。 旅人·執筆 島川 2019年「精神性の高い観光研究部会」創設メンバーの1人

がそそられる伝説が各所

本宇都宮」(栃木県宇都宮

選ばれた。

「ホテル東日 代田区) は

使って~」が最優秀賞に

一皿を考案。

「春野菜の

ン~春野菜をふんだんに

を改めて、源義経の逃避

テスト」を開いた。同社 市)で「第4回料理コン

まざまな調理方法でひと

方を重点的に考えま.

でいただける5味の伝え 使い方と、お客様に喜

地

4111

姓台に婚礼演出

八芳園

文化を資本にして再構築 社長は「婚礼業界は地域

発表前に登壇した井上

する時期にきた」と言

た。2回続けて優秀賞だ

地方の婚礼市場活性化へ

デクリネゾンとは、さ

つの食材を生かす調理方

社長と外部審査員3人に

に残されている。また機

行とともにここで取り上

鯨法を伝えたとか、

長、東京都千

日本ハウス・ホテル

(山栄共靖社

恵水ポークのデクリネゾー芦ノ湖)の「神奈川県産

豚ロースの桜燻製ハム

香草パン粉焼きからなる

プが運営する7施設

から | 理人は、もっと料理を勉 | 優秀賞以下各賞の受賞

四季の館

那須

山)▽高砂勇人(ホテル 原蓮(ホテル森の風立

ストの終了に際し、

料

 \Diamond

蜂木氏が最優秀賞

春の食材で料理コンテス

F

同コンテストの今回 に年2回開催されている

本選に進んだ。

よる予選を経て、5人が 案。各施設の総料理長に

に(料理に対する)研鑽

を積み重ねてほしい」と

宮)【アイディア賞】藤 貴弘(ホテル東日本宇都 芦ノ湖)【特別賞】中島

大切。次回に向け、さらしてみたいと思うことが

(ホテル四季の館

【優秀賞】菊池夕奈

-マは、「春の食材 した料理」。

を使 | ア

山栄社長は料理コンテ

日本ハウス・ ホテル&リゾート

料理の魅力向上を目的

喜びを語った。

たので、

に選

42人のエントリー

があ

強したい、

作ってみた

طے

り、

原価500円以内と

い、(技法などを)真似

いう条件のもと料理を考

無言の説法が聞こえてくる ーソクの手燭台を持って入洞

(12)



ようと心に決めたのだっ 田谷の洞窟は、 同じ真言宗だか 改めて参拝

の田谷の洞窟の存在を思







洞窟の入口。なお、洞窟内は撮影禁止なので、 入ってみてのお楽しみ



ホテル外観







ミット、5月8日に



コチラ

00円(税込)。希望によパーティーは1人1万32 の宿泊も可能。 東京豊洲万葉倶楽部で

WEB申込は

た「豊洲千客万来」で懇親パ からは、今年2月に開業し の交流の場も設ける。夕刻 のほか、参加する女将同士 大会参加費は無料。懇親 も開催する。

ロゴマ ク(商標登録中) GAKU 都

貴子社長、 画管理するシャトレーゼ ワイナリー事業、リゾー ゼをはじめ、菓子事業、 外9力国・地域180店 ト事業、ゴルフ事業を企 舗を展開するシャトレー 日本酒事業に参入へ一 日本酒事業に参入 -ルディングス(齊藤 国内820店舗、海 信州の蔵元を子会社化 71日付で、信、山梨県甲府 は非公表。 子会社化した。買収金額 薄井商店は1906

では「プレミアム品質の

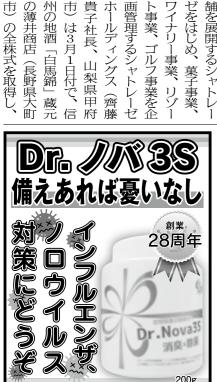
200g

シャトレーゼグループ

を活用していく考えだと ても日本酒や酒かすなど

を承継する。

雇用は維持したまま事業





っと速すぎるのではな

る。 陽(太陽)との合一を目 であったが、密教に伝播 感じるという動的なもの してからは、 を主体とする静的な修行 古代インドにおいて瞑想 称を田谷山瑜伽洞と称す 瑜伽洞の瑜伽とは、 密教におけるヨガの 即身成仏に至るの 宇宙との一体感を 究極の悟りを開 もともとヨガは 陰 (月) と 開されている箇所 くに勇猛果敢で知られる 田合戦で敗北したとき 気を博した和田義盛が和 だが、NHK大河ドラマ のご婦人とお話をしたの も洞窟は続いている。 法を続けている。 仏様たちが今も無言が 「鎌倉殿の13人」でも お参りに来られた近隣 和田一族の中でもと

掘りで掘り、その上でノ

き行者たちの信仰心を痛

彫ってきた歴代の名もな ミで仏様や梵字を丁寧に

東口の「さくらPORT

岩手県北上市の北上駅

ビジネスや観光、長期な

後10時(※ラストオ

は午後9時)まで。 男女別の大浴場も完備

間は朝・昼・夜対応で午

多様な客室を用意した。 各々のニーズに合わせた

ノ、エグゼクティブなど

るためシングル、

ら短期まであらゆる宿泊

・TOWN」エリアとい

ことになる。ゆっくり歩

ょっと速すぎるのではな

「私たちの歩みは、 そこで、冒頭に記

か」との思いを感じる

くからこそ、この岩を手

滕沢の中高に通ってい

あるとき起床が遅

間にある。うちの娘が

ちょうど戸塚と大船

場が神奈川県横浜市

谷の洞窟と呼ばれる

に逃げのびたという言い 奈)三郎義秀がこの洞窟 の地下道は続いていた 伝えがあるそうだ。さら 義盛の三男、和田(朝比 かつては鎌倉までこ と水の滴る音が聞こえて が土佐の一つ亀。これは くる。ここに鎮座するの 伝わる弘法大師を乗せた いほどに感じる。 左清水氏の金剛福寺に 途中まで歩みを進める う好立地に、草のグル

トホテル)」

癒す広々とした大浴場 ルと同じく1日の疲れを しており、グループホテ

コンテストのようす

きに、この「田谷の けて脇道に迷い込んだと

ったことがある。大渋滞 くなって学校まで車で送

していた国道1号線を避

やけに気になった。

ここはなんだろうと

人もいる。

という看板を見つ

そが密教の本質だという と変化した。この秘儀こ

12月の回で善通寺(香

倉時代初期と伝わってい

田谷の洞窟の開創は鎌

に

影堂の地下通路をめぐる 川県)を参詣した際、御

「戒壇めぐり」をした。

巡拝するという霊場で、

ともに全国一八八札所を る。ここは、弘法大師と

流れていて、湿潤さを保 っていることがこれだけ った要因のようだ。 長期にわたって崩れなか 内には音無川という川も 亀の言い伝えによる。 得ている。 プが運営する新ホテル 会過ぎずどこか懐かしく えるホテル~」で、 が2023年11月に開業 TEL (ポー し、宿泊客から高評価を 「~『ただいま』が聞こ 「さくらPORT・HO ホテルのコンセプ

する。

館内のレストランは、

車場(10

<u>0</u>

も完備

にも対応できる。全室ネ ツ大会など団体宿泊利用 空間を提供する。スポ 充実した設備と心地より を感じてもらえるよう、 である「Our home_ 客のニーズにコンセプト

社長)は5月8日、

旅行新聞新社(石井貞德

ト環境完備で、無料駐

地震などの天災と劣

る 感じられるようなあたた 2室、ツイン16室、ダブ こにあります」と説明す かくシンプルな空間がこ 173室(シングル1 地上9階建て客室数全

きる。草のグループで培 テーブル席まで、心地と 半個室、カウンター ュッフェカウンターから い空間で過ごすことがで ルデイダイニング。ビ

> 際ツーリズムトレードショ 女将サミット2024in国 している。 する。現在、参加者を募集 -」を、東京・台場で開催 22年の軽井沢大会を企恵 J A P A N

モダンな雰囲気が漂うオ

近代的なデザインの中で シンプルでカジュア

ショー」(RX サイトで開かれる「iTT タチで大会運営を」との考 主催)と協業し、実施する。 えを引き継ぎ、東京ビッグ した女将たちの「新たな力 国際ツーリズムトレード

国際ツーリズムトレードショーと協業

場見学や専門セミナー聴講 策、施設の高付加価値化な シー食、自然体験などのウ る商談展示会。温泉やヘル ショーは、観光・宿泊業、ウ ことができる。大会では会 どの分野で最新情報を得る ェルネスコンテンツ、イン ェルネスツーリズムに関わ バウンド対応、人手不足対

それぞれのシーンで楽し 来として「岳・楽・学」 ルピコグループの若手社 たいという思いから、ア んでもらえるクラフトビ の3つの「ガクト」を由 都(岳都・楽都・学都)」 ルの提供を行っていき

された。 員を中心としたブランデ ィングチームにより考案 醸造開始は2024年

上旬 (予定) 。出荷

本の線により、山の稜線 の線)を表し、「岳・楽 線)、開いた本(下2本 5線譜(上下全5本の ・学」を表現している。 (上2本の線)、音楽の |ープロゴマークの星の意| アルピコグループのグル 「G」の星のマークは、

G(マツモトガクトブル

AKU都 BREWIN

ーイング)」に決定した。

MATSUMOTO G

イングの名称は、松本市

マツモトガクトブルー

を象徴している「三ガク

っているという。

行っていきたい考えだ。 供し、長野県観光の活性 ラフトビールを通して、 化と地域社会への貢献を 「楽しさ・ときめき」を提 アルピコホテルズはク

変更せず、従業員13人の 酒蔵で、買収後も社名は (明治3) 年創業の老舗 場が拡大する海外にも輸 出して事業を成長させ 造販売事業となる。

また、菓子の原料とし

る。

シャトレーゼHD

けるような、 店舗網を活用して日本酒 の販路を広げるほか、 シャトレーゼの全国の

よる審査で、蜂木宥哉氏 (ホテル四季の館 箱根 さまざまな部位を使い 法のこと。蜂木氏は豚の 蜂木宥哉氏 蜂木氏が手掛けた一皿

八芳園と連携協定・

ーシップ協定を結ぶ

たチ

ム力や提案力を高

した。初の試みとして、

ル業界を盛り上げるた

企業間の垣根を超え

れていた。今後もぜひ外 那須塩原の魅力が採用さ

WEDDING PROJE

から「FURUSATO 活性化のため、4月1日

CT by HAPPO-E

N」を開始する。 地域を

から見たアドバイスをお

コンテストはブライダ

は市民も知らないような

辺美知太市長は「企画に

地方エリアの婚礼市場

観を作り出し、池をはさんで背

後の台地を山に見立てている。

斜面地は深い木立となってい

ーコンテスト」を実施

競う「ベストプロデュー 18日、ブライダル企

り出す。

長、東京都港区)

は 3 月

った。同社は今後、地方

画を

エリアの婚礼事業にも乗

も招待。那須塩原市の渡

考えを示した。

会場には自治体関係者

八芳園(井上義

則社 | 婚式のプロデュースを行

した結婚式に仕上げた。

代や世界にも広く地域の 及。事業を通して若い世

魅力を発信していきたい

3自治体を舞台にし

た結

年から開いている。今回 め合う場として2022

はファイナリスト18人が

でソフトバンクロボティ

み込む」をコンセプトに 郎新婦とまちを幸せで包 舞台に「結婚を通じて新

した事業で、今回のコン

く登れば、主に細川家のお宝を

を記録したほどだ。

そんな熊本銘菓を生み出した

菓子部門11期連続販売数量1位

れる。樹林の中の山道をしばら

に映し出し、多くの見物客が訪 には真っ赤に紅葉した姿を水面 モミジやハゼノキの一群が、 て池に覆いかぶさるようにヤマ

博覧会」をはじめ数々の受賞歴

を誇り、郵便局ふるさと小包全

国版では人気商品ランキングお

きたこの一品は、

「全国菓子大

代と年齢を問わず愛され続けて

以来、年配の方から子供まで世

また、同社はこの舞台

願いしたい」と述べた。

田谷の洞窟がある定泉寺本堂と弘法大師像

精神性の高い旅の醍醐味 馳せることができるのが 伝えに耳を傾け、想いを

ことよりも、地元の言い

らも、史実に忠実である げてみたい。このことか

朝食ビュッフェ

意。

湯「ゆめみの湯」)

を用 · 女

宮崎県宮崎市と福島県・

(男湯「なぎの湯



う。この炎を消さな

クの炎はすぐ消えてしま さで歩いていたらローソ 生活をしているときの速

人洞していくと、普通の

る。その手燭台を持って

に立てることから始ま

ヘロでローソクを手燭台

洞窟に入るには、まず

めには、

意識的にゆっく

りと歩かなければならな

さくらPORT・HOTEL

草のグループの新ホテル

毎日の食事が楽しめる。 の会話など、さまざ 湯上がりや読書、 た雰囲気をテーマに 使い方ができる。 とした時間を楽れ れたこの空間でゆる ラウンジは、落ち 仲

間と

協力を得て、素材や特産 治体や地域の事業者らの たり 作ら

ョンを行った。彼らは自 それぞれプレゼンテーシ 市の3チームに分かれ、 鏡石町、栃木県那須塩原

と宴会場での同ロボット

クト開発などを行う。

ングや料理開発、プロダ テストのようにウェディ

させた。8台同時稼働

稼働は初という。労働人

T5 Laser」をデビュ

搬口ボット「Keenbot クスが展開する配膳・運

ン協会」が入居し 「北上観光コンベンショ なお、ホテル1階2 まな

土産を **7**

購入することもできる。

情報発信拠点で、 、北上観光スポットの協会」が入居してお

 $\begin{array}{c}
0 \\
1 \\
9 \\
7 \\
62 \\
3 \\
7
\end{array}$ (受付時間= 予約・問い合わせ= = 午 前 10 4 5

客席数は全8席、

営業時

各地の魅力を生か

品などを現地視察したう 口が減少するなか、披露

宴や各種パーティーでの 活用を提案していく。

醸造所の名称決定 マツモトガクトブルーイング

に建造中であるクラフト ブエナビスタの地下1階 長)は、運営するホテル コホテルズ(深澤洋充社 長野県松本市のアルピ アルピコ ホテルズ

ビール醸造所の名称を 定している。 先はアルピコホテルズ6 荷は同6月上旬ごろを予 リシアなどを予定。初出 施設(松本市ほか)、デ ロゴマークは、上部5

クラフトビール醸造所外観

匠を取り入れている。 「三ガク都松本」に根差

長していきたいという願 いを込めたデザインにな したブルワリーとして成

ばれる経営」をモットー う新たな領域での酒類製 の皆様にお楽しみいただ 販売に続く、日本酒とい が、本事業はワイン製造 に各事業を展開している く価格でひとりでも多く お客様に喜

商品・サービスを手の届

だ」と地元の方は、胸を張って (トラベルキャスター) 人々から



かどの駄菓子屋フジバンビの「黒糖 ドーナツ棒3本×6箱」1080円▽四方 寄総本店:熊本県熊本市北区四方寄 町1445-1▽☎096(245)5350。

気込んだ。

域活性化を目指す」と意 と連携した婚礼事業で地 本敬祐総支配人は「地域

製菓メー を、「単純明快、おいしいから愛され続けている。その理由 ナツ棒は、おいしくて身体に優周年を迎えた今でも「黒糖ドー ビ」(熊本県熊本市)だ。 創業75 しい」と評判を呼び、 カー 「フジバ

水(やりみず)」の手法を取り 流れとなり、その周辺に野草を 景観を作り出している。 台地が神田川に落ち込む斜面地 あしらっている。池はこの庭園 入れて、岩場から芝生への細い の起伏を生かし、変化に富んだ 細川庭園(東京都文京区)を訪 跡地をそのまま公園にした肥後 ねた。池泉回遊式庭園で目白台 湧水を利用した流れは「鑓り である街 細川家下屋敷の庭園の 津田令子 -かどの駄菓子屋フジバンビ(熊本県熊本市)

の中心に位置し広がりのある景 ら虜になりますよ」と言われ、

り。優しい甘さが人気の秘密 口の中に広がっていく。 た小麦粉を使用した「黒糖ド 食べていくうちに優しい甘さが 食感に沖縄の黒糖が染み込み、 ないほど油っぽさが少ない。 ナツ棒」は、 た。沖縄の含蜜黒糖と選び抜い いような柔らかいような絶妙な 揚げ菓子とは思え 硬

986 (昭和61) 年の発売

試しに買ってみてあまりの美味 しさにびっくり。 外はサクッと、中はしっと

ジに魅かれて買ったのだが、 の庭園で売られていた黒糖ド 「安くて美味しい、一度食べた いくまモンのパッケ

今回ご紹介するのは、こちら